

安徽新闻出版职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

安徽新闻出版职业技术学院 编

目录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	7
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	9
（一）就业地区.....	9
（二）就业行业.....	12
（三）就业职业.....	12
（四）就业单位.....	13
四、深造与创业情况.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）自主创业.....	15
五、求职过程分析.....	17
（一）获取招聘信息来源.....	17
（二）择业关注因素.....	18

(三) 求职成功途径	19
(四) 求职成功的影响因素	19
六、待就业群体分析	20
(一) 尚未落实工作的原因	20
(二) 期望就业单位	21
(三) 期望薪资	22
(四) 需要提升的就业能力	23
第二篇：就业创业工作举措.....	25
一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务	25
二、优化方式方法，提升就业服务水平	25
三、抓好就业教育，增加学生就业能力	26
四、坚持内外并举，线上线下联动就业	27
五、突出价值引领，鼓励基层就业创业	28
六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业	28
第三篇：就业质量相关分析.....	30
一、就业机会充分度	30
二、专业对口度	32
三、工作满意度	33
四、职业期待吻合度	36
第四篇：就业发展趋势分析.....	38
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	38
二、近三年就业地区变化趋势	38
三、近三年就业行业变化趋势	39
四、近三年就业单位变化趋势	40
第五篇：毕业生对学校的评价.....	42
一、毕业生对人才培养的评价	42
(一) 母校满意度	42
(二) 教育教学评价	42

(三) 基础能力素质	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	47
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	49
一、对毕业生的评价	49
二、对学校招聘服务的评价	51
结 语	53

学校概况

安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，业务上接受安徽省教育厅指导，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地，被原国家新闻出版广电总局批准为全国“印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”，2015年成为“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位。

学院现有教职工304人，专任教师239人，教授、副教授56人，博士、硕士150人，“双师型”教师89人，全国新闻出版领军人才1人、省学术和技术带头人（后备人才）2人、省宣传文化领域拔尖人才3人，省级教学名师17人、省级专业带头人6人，省级优秀教学团队5个。近年来，教育教学能力稳步提升，获得省级教学能力大赛一等奖2个、二等奖1个、三等6个。

学院现有8000余学生，设有机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理学系、基础教学部、思想政治理论课教学部6个教学机构及实验实训中心、图书信息中心2个教辅机构。学院坚持以服务宣传文化领域经济建设和事业发展需要为宗旨，紧扣专业对接产业（链）的专业建设思路，现开设有新闻出版、印刷包装、艺术设计、经济管理、影视表演、文化教育、智能制造技术、信息技术等35个专业，其中国家级重点建设专业1个、省级重点建设专业9个、全国新闻出版行业示范专业1个、骨干专业2个，国家级精品资源共享课程1门、省级以上精品课程15门，省级课程思政示范课程7门、院级立项课程思政112门。

面向新闻出版、新媒体技术、艺术设计、经济管理、印刷包装等行业和领域开设35个满足全产业链岗位（群）需求的专业，其中数字图文信息技术、包装策划与设计、印刷媒体技术等6个专业被省教育厅批准为省级特色专业；版面编辑与校对、出版信息管理、数字媒体艺术设计、动漫制作技术4个专业被省教育厅批准为省级专业试点改革专业；数字图文信息技术、印刷媒体技术2个专业被国家新闻出版广电总局批准为骨干示范专业。

学院建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、音

视频综合等 56 个专业实验实训室，仪器设备达 3500 余台（套）。学院藏有纸质图书 29.02 万册，电子图书 291.3 万册。

多年来，学院秉承“厚德力行博学勤思”的校训，坚持内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场的走产学研一体化发展之路，通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验，逐步建立了以能力培养为中心的教学体系，逐步发展为规模适度、特色鲜明、优势突出的文化产业教育培训基地。学院依托中德合作项目优势，先后选派 72 人次教职工赴德国和新加坡等地进行长短期“双元制”职业教育培训和专业进修，同时分批次从德国相关院校和企业聘请教授、专家指导专业设置、课程建设和培训师资，培养了一批能够熟练运用“双元制”教学方法实施教学的师资队伍。在教学过程中，通过工学融合、项目递进的教学方法，不断加强学生实践技能和综合素质的培养，努力缩短毕业生的工作适应期，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

学院坚持走外向型发展之路，与新闻、传媒、设计、印刷、包装类企事业单位开展密切合作，先后与省内外 200 余家大中型企业签订了合作协议，建立了一批人才培训中心和教学实训基地。通过聘请企事业单位技术人员担任实习教师、引入企业生产实际案例等方式，实现了实践教学与经营生产深度融合。学院被国家新闻出版广电总局和安徽省劳动和社会保障厅批准为“特有工种职业技能鉴定站”和“印刷工种职业技能鉴定所”。

近年来，学院在各类省级及以上职业技能竞赛中共获得奖项 1000 余个，其中国家级技能竞赛中，荣获一等奖 3 项；二等奖 9 项；三等奖 6 项。学院还多次被评为“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”，350 多名毕业生荣获“安徽省普通高等学校品学兼优毕业生”称号，一批批“下得去、用得上、留得住、干得好、能发展”的优秀毕业生活跃在各条战线上，受到了用人单位和社会各界的普遍好评。

学院紧跟文化产业市场需求，坚持就业导向，创新产教融合机制，深化教育教学改革，秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，弘扬“厚德力行博学勤思”的校训精神，坚持“内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场”的办学理念，为建设成为国内知名、行业领先、省内一流的技能型高水平大学而不懈努力。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《安徽新闻出版职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。数据统计截止日期为2022年11月22日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为61.47%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

安徽新闻出版职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.47%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 83.66% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

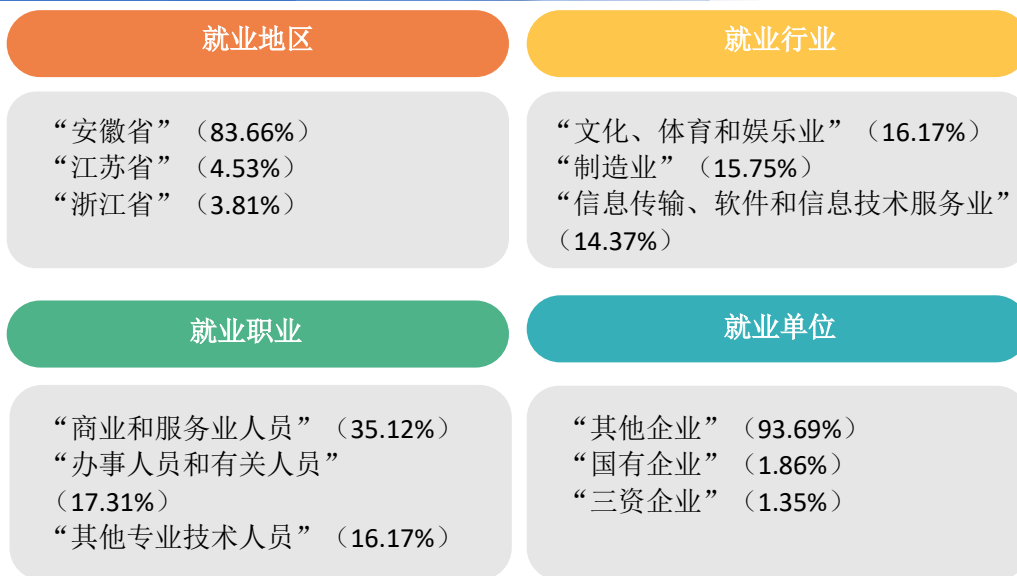


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2022 届毕业生工作满意度为 94.63%，专业对口度为 51.53%，职业期待吻合度为 76.87%。



图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学校 2022 届毕业生对母校的满意度为 98.20%，对所学课程的总体满意度为 91.11%，对任课教师的总体满意度为 98.09%，对母校学风建设的总体满意度为 97.20%，对课堂教学的总体满意度为 98.00%，对实践教学的总体满意度为 94.35%。

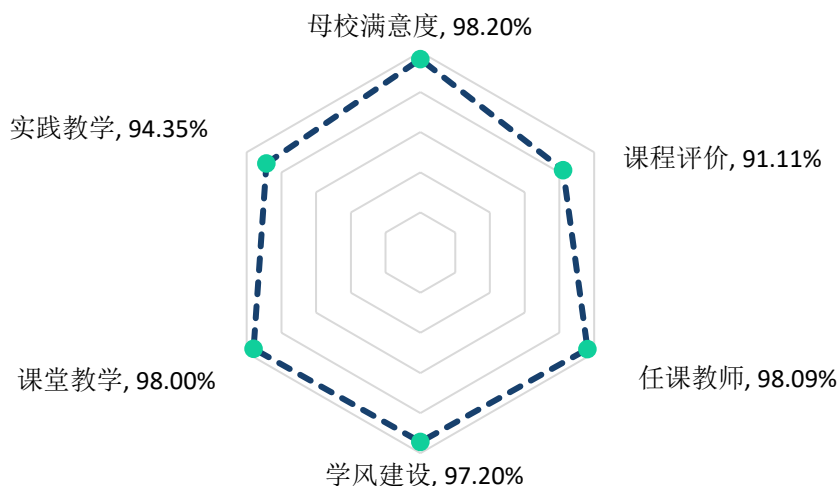


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.88% 及以上；其中对“就业手续办理”（97.48%）、“生涯规划/就业指导课”（97.41%）、“职业咨询与辅导”（97.22%）的满意度相对较高。

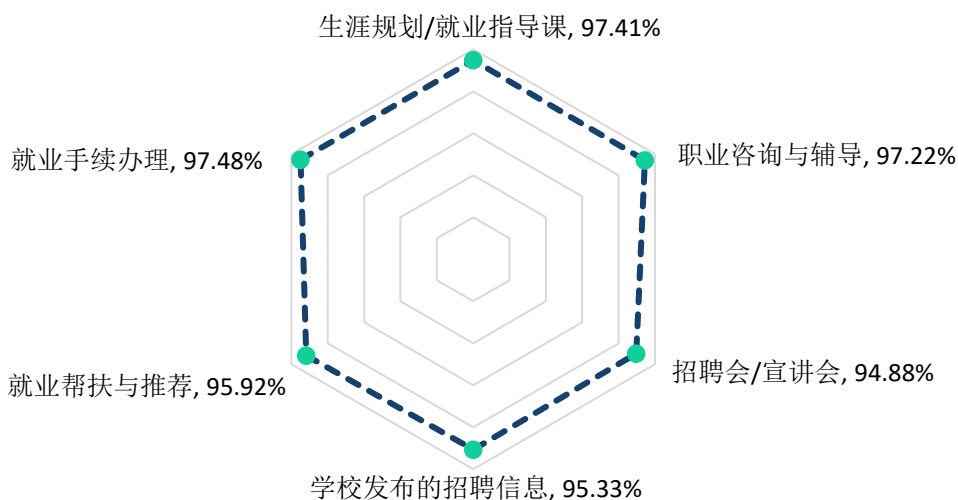


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 2826 人。从性别结构分析，男生 1406 人，占毕业生总人数的 49.75%；女生 1420 人，占毕业生总人数的 50.25%，男女性别比为 0.99:1；从生源结构分析，以省内生源为主，共 2718 人，占比为 96.18%。

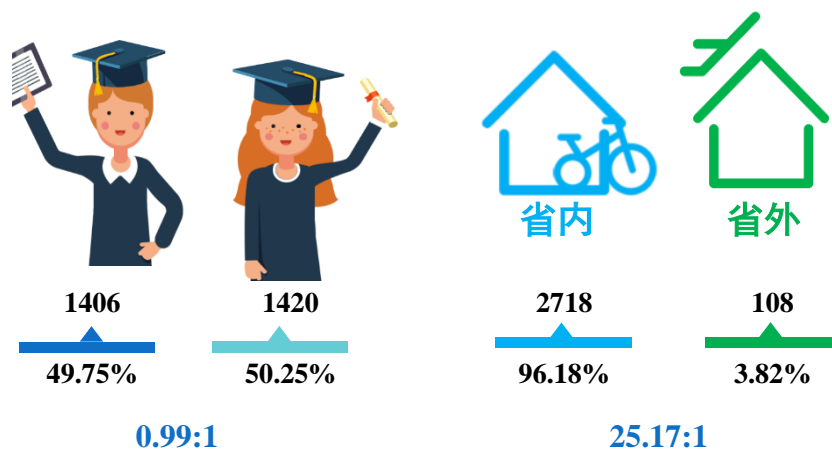


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 4 个院系 31 个专业。其中，机电信息系、艺术设计系的毕业生人数较高，人数占比分别为 28.06%、27.53%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
机电信息系	793	28.06%	印刷媒体技术	226	8.00%
			计算机应用技术	214	7.57%
			机电一体化技术	118	4.18%
			包装工程技术	75	2.65%
			包装策划与设计	60	2.12%
			物联网应用技术	33	1.17%
			智能控制技术	26	0.92%
			图文信息处理	24	0.85%
艺术设计系	778	27.53%	电气自动化技术	17	0.60%
			动漫制作技术	215	7.61%
			广告设计与制作	192	6.79%
			展示艺术设计	97	3.43%
			视觉传播设计与制作	90	3.18%
			数字媒体应用技术	71	2.51%
			广告策划与营销	48	1.70%
			数字媒体艺术设计	42	1.49%
经济管理系	689	24.38%	建筑室内设计	23	0.81%
			电子商务	227	8.03%
			会计	213	7.54%
			财务管理	187	6.62%
			出版商务	33	1.17%
			幼儿发展与健康管理	20	0.71%
新闻传播系	566	20.03%	国际贸易实务	9	0.32%
			播音与主持	121	4.28%
			新闻采编与制作	111	3.93%
			摄影摄像技术	84	2.97%
			传播与策划	69	2.44%
			戏剧影视表演	67	2.37%
			广播影视节目制作	53	1.88%
			版面编辑与校对	33	1.17%
影视美术	28	0.99%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与

核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为95.47%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为76.26%；“灵活就业”次之，占比为11.11%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1366	48.34%
	签劳动合同形式就业	701	24.81%
	应征义务兵	73	2.58%
	地方基层项目	15	0.53%
灵活就业	其他录用形式就业	295	10.44%
	自由职业	19	0.67%
升学	升学	205	7.25%
自主创业	自主创业	24	0.85%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.07%
	其他暂不就业	13	0.46%
待就业	待就业	113	4.00%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022届毕业生分布在4个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“机电信息系”（96.72%）、“经济管理系”（95.65%）。

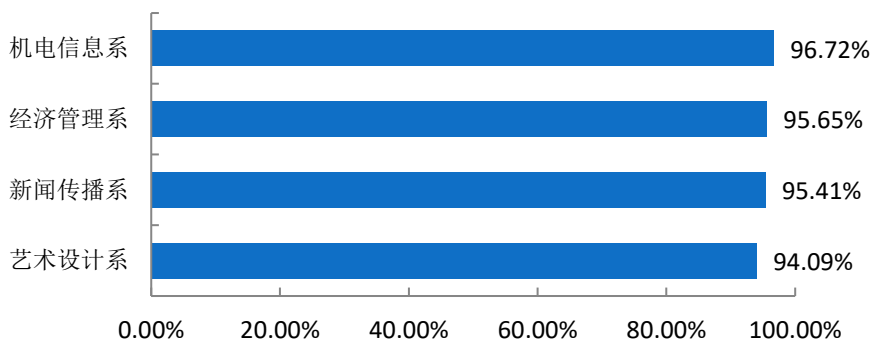


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 31 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“印刷媒体技术”（100.00%）、“包装策划与设计”（100.00%）、“出版商务”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
印刷媒体技术	226	226	100.00%
包装策划与设计	60	60	100.00%
出版商务	33	33	100.00%
版面编辑与校对	33	33	100.00%
图文信息处理	24	24	100.00%
建筑室内设计	23	23	100.00%
电气自动化技术	17	17	100.00%
国际贸易实务	9	9	100.00%
展示艺术设计	97	95	97.94%
广告策划与营销	48	47	97.92%
财务管理	187	183	97.86%
机电一体化技术	118	115	97.46%
摄影摄像技术	84	81	96.43%
影视美术	28	27	96.43%
广播影视节目制作	53	51	96.23%
智能控制技术	26	25	96.15%
包装工程技术	75	72	96.00%
数字媒体应用技术	71	68	95.77%
视觉传播设计与制作	90	86	95.56%
新闻采编与制作	111	106	95.50%
会计	213	203	95.31%
数字媒体艺术设计	42	40	95.24%
播音与主持	121	115	95.04%
广告设计与制作	192	182	94.79%
电子商务	227	214	94.27%
传播与策划	69	65	94.20%
物联网应用技术	33	31	93.94%
戏剧影视表演	67	62	92.54%
计算机应用技术	214	197	92.06%
动漫制作技术	215	191	88.84%
幼儿发展与健康管理	20	17	85.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（83.66%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“江苏省”（4.53%）、“浙江省”（3.81%）。

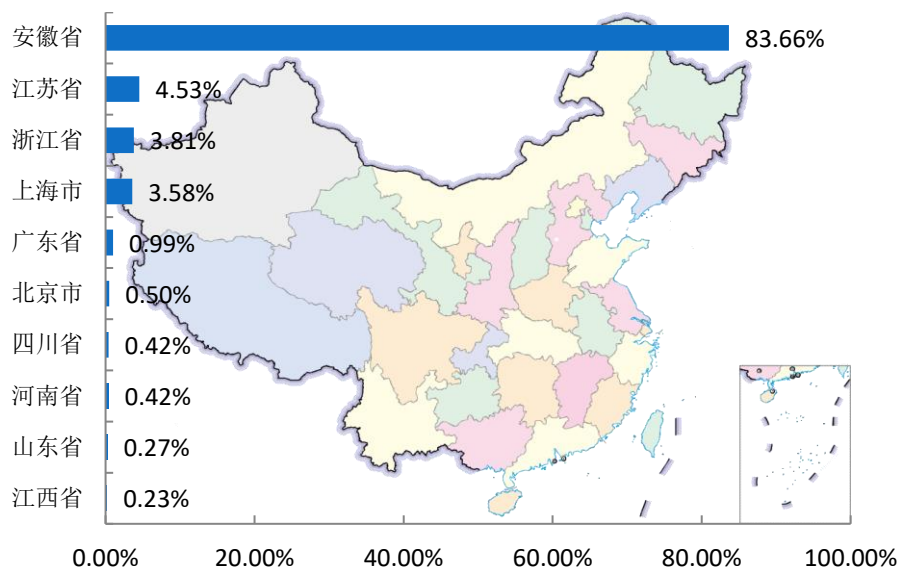


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

中西部就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 2221 人，占就业总人数的比例为 84.61%；选择在西部地区就业共 29 人，占就业总人数的比例为 1.10%。

表 1-4 2022 届毕业生中西部就业情况分布

中西部区域	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	2221	84.61%
	西部地区	29	1.10%
其他地区	东北地区	2	0.08%
	东部地区	373	14.21%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

泛长江三角洲地区就业占比：据调查数据显示，2022 届毕业生在泛长江三角洲就业的占比为 96.18%。

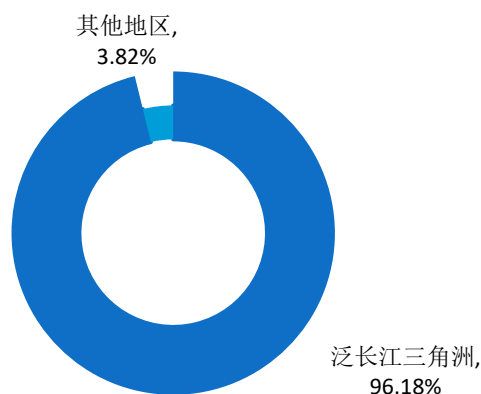


图 1-4 2022 届毕业生泛长江三角洲地区就业占比分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“合肥市”（55.35%），其次是“芜湖市”（4.78%）。

²东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

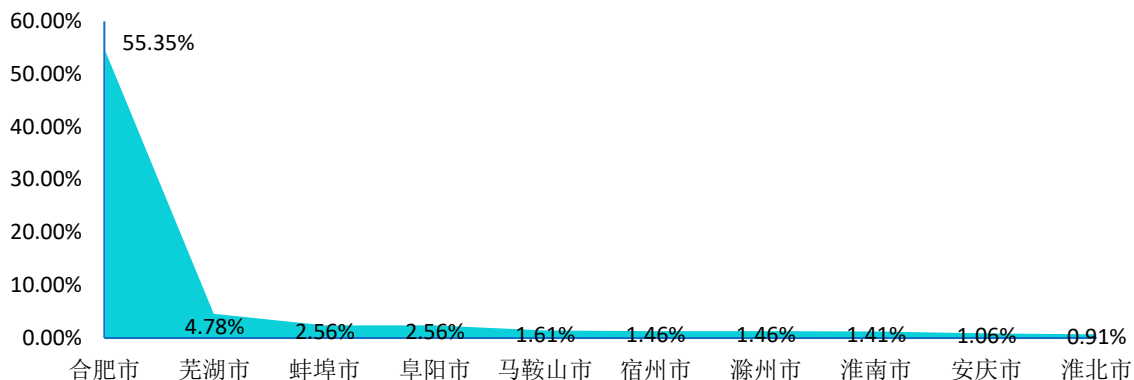


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，84.44%选择留在本省就业；63.64%的省外生源选择在省内就业，15.73%的省外生源回生源地就业。

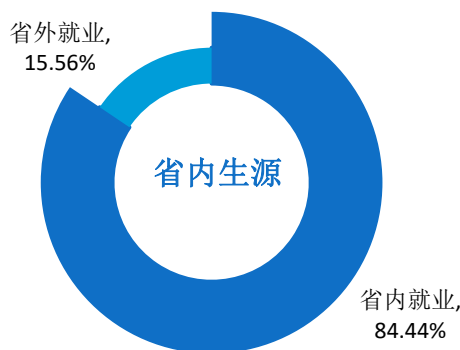


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

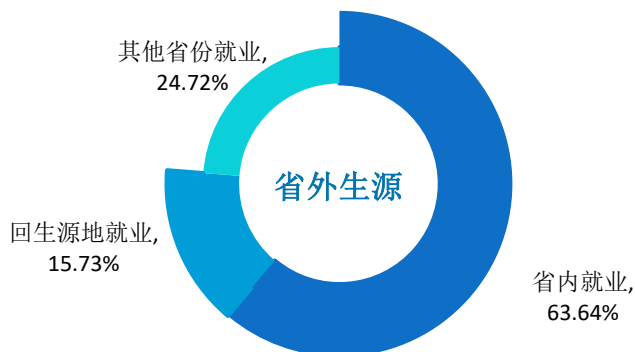


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（16.17%）、“制造业”（15.75%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.37%）等，这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

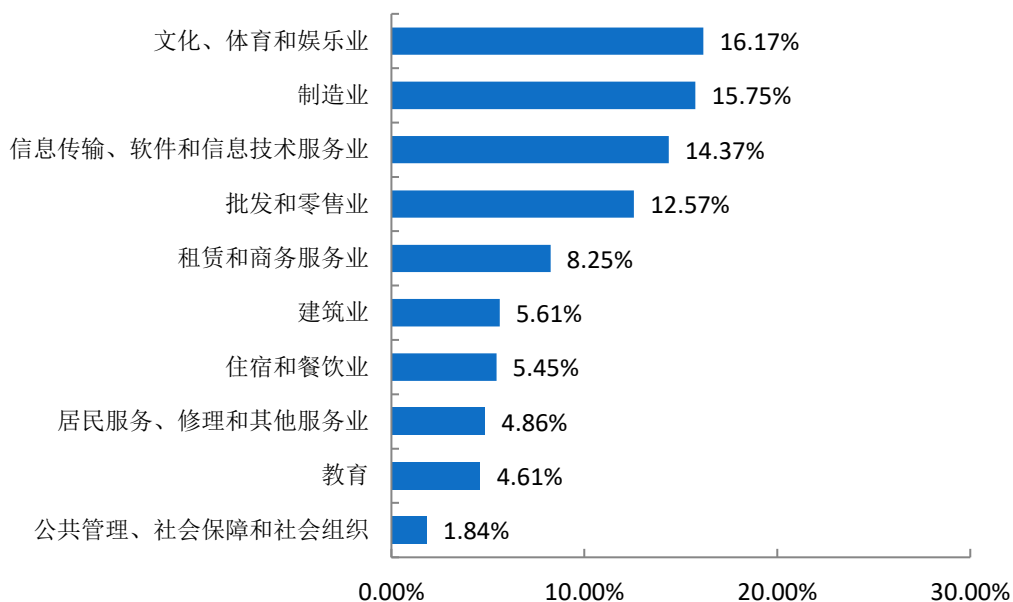


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（35.12%）；其次为“办事人员和有关人员”（17.31%）和“其他专业技术人员”（16.17%）等。

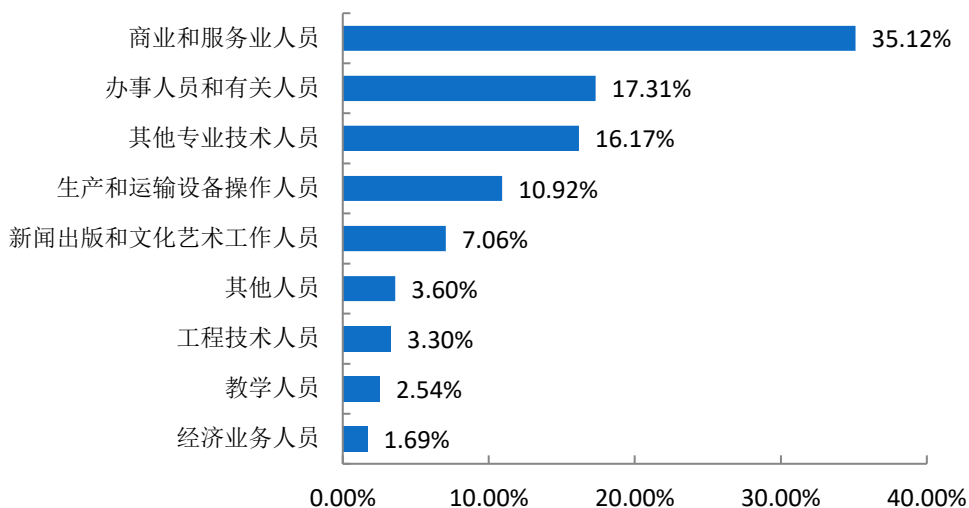


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（93.69%）；其次为“国有企业”（1.86%）和“三资企业”（1.35%）等。

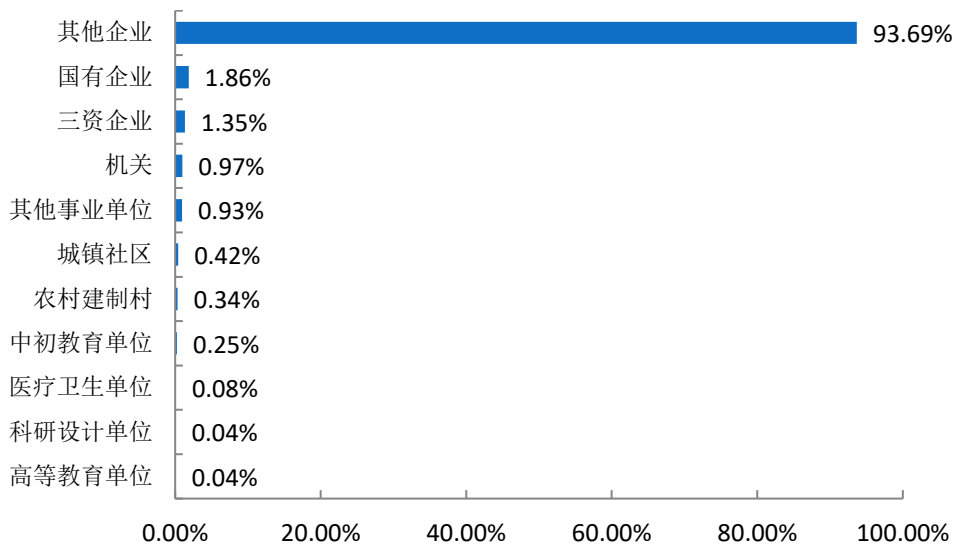


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（36.05%），其次是“提高综合素质/能力”（31.98%）。

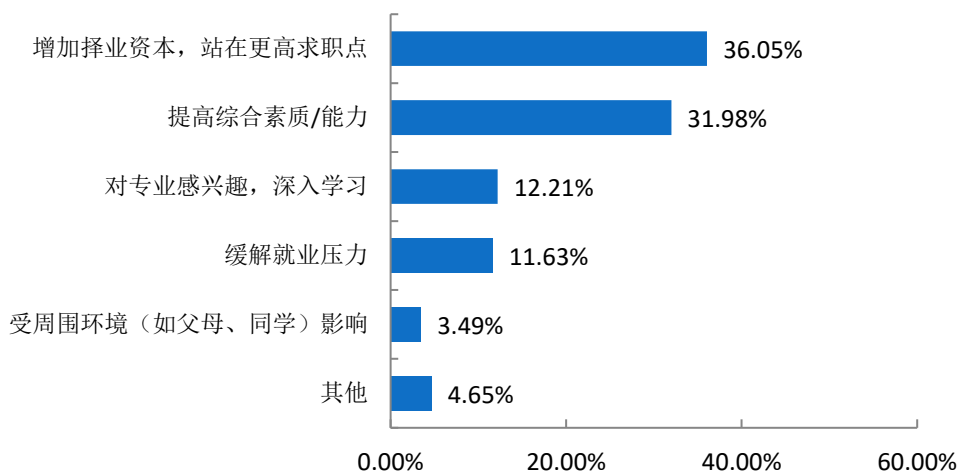


图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 75.15%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

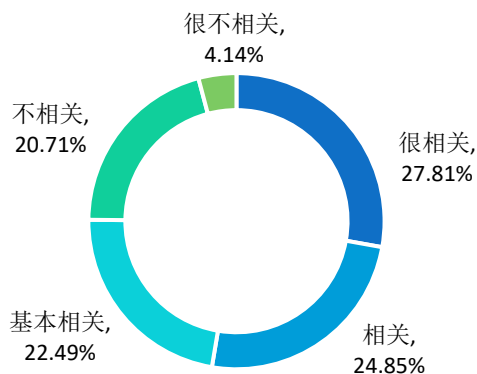


图 1-12 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（35.71%），其次是“就业前景好”（30.95%）。

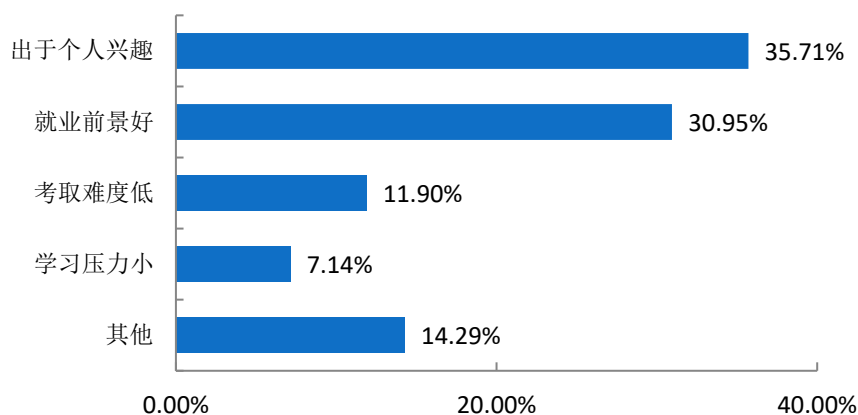


图 1-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”、“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”等。

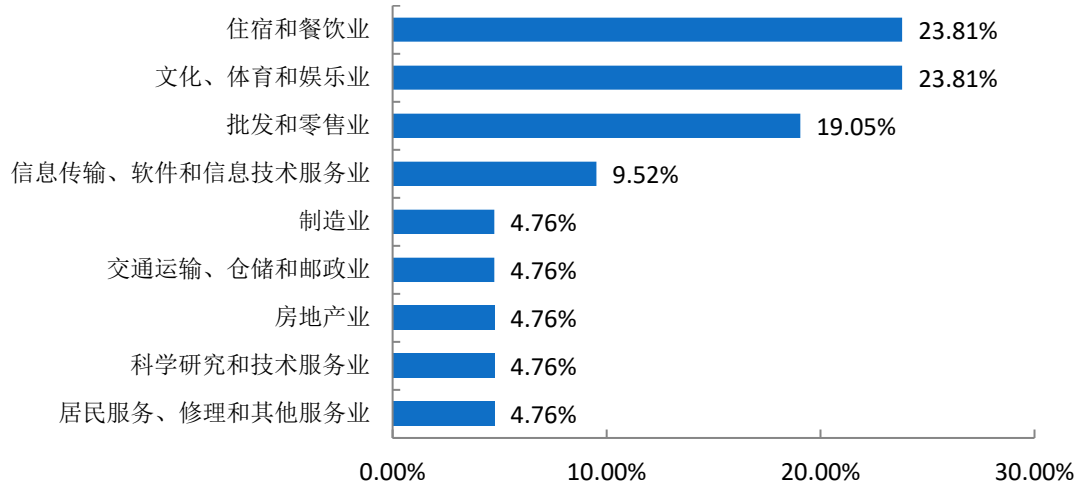


图 1-14 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 71.43%。其中，“有一些帮助”占 38.10%。

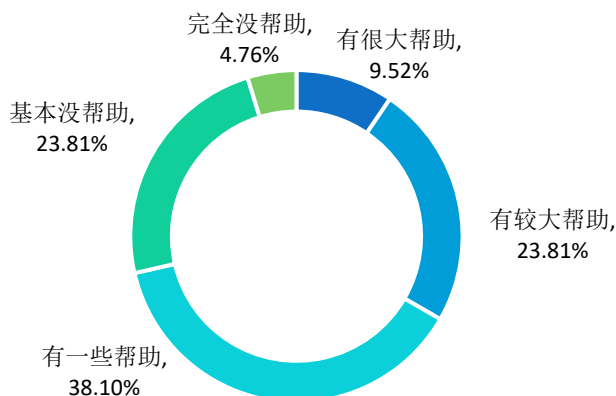


图 1-15 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

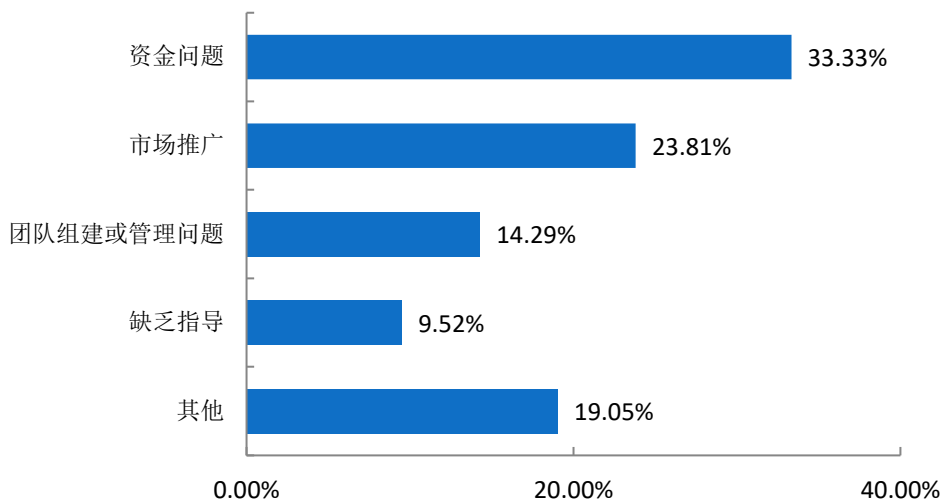


图 1-16 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（18.92%），其次是“家庭或其他社会关系”（16.99%）。

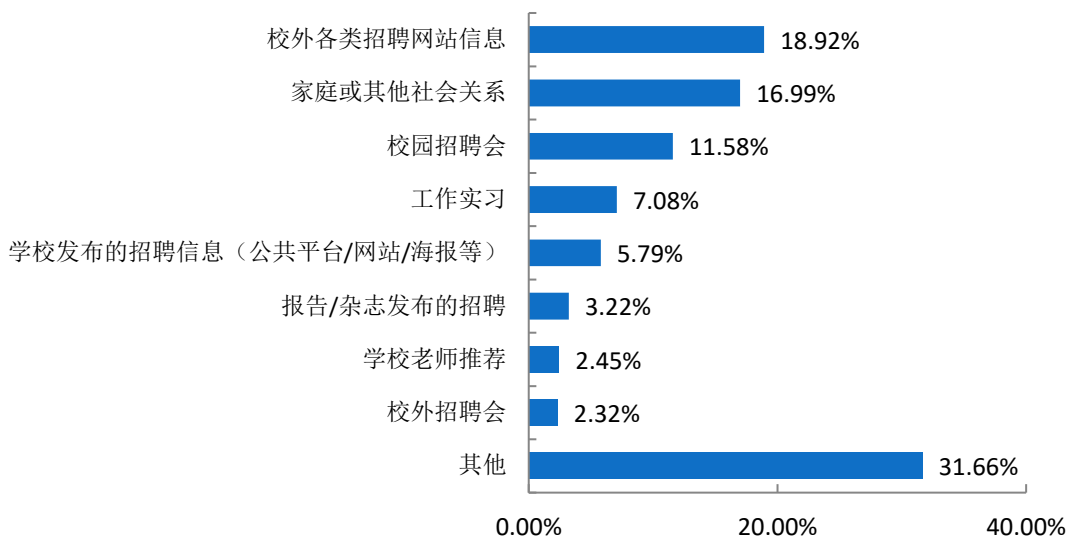


图 1-17 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.84%），其次是“工作稳定性”（18.22%）和“个人兴趣爱好”（18.09%）等。

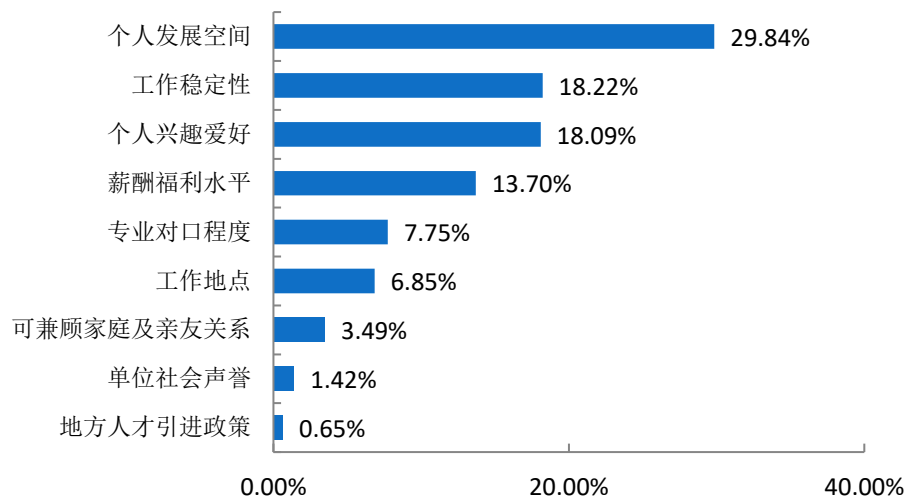


图 1-18 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（16.60%）和“校外各类招聘网站信息”（16.60%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（16.47%）。

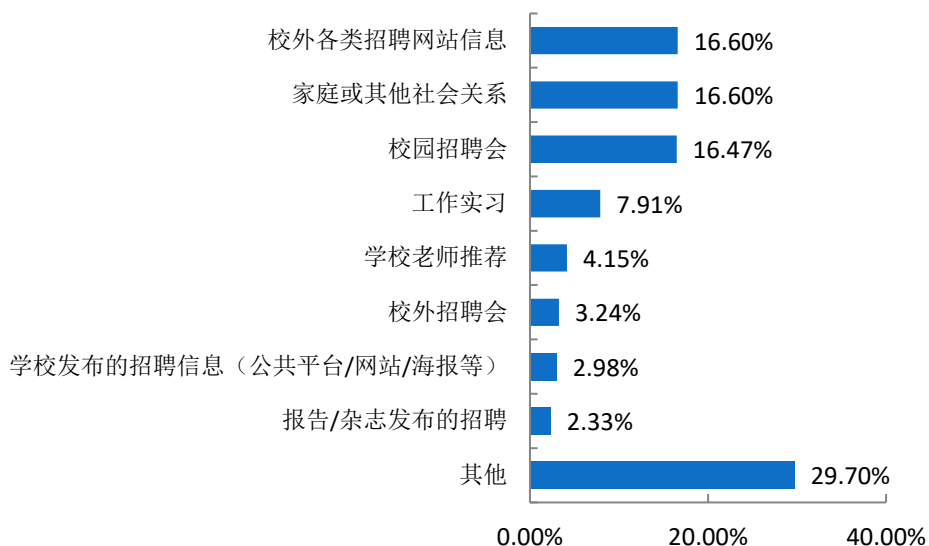


图 1-19 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（31.60%），其次是“专业相关能力强”（22.89%）和“学历层次高”（11.83%）等。

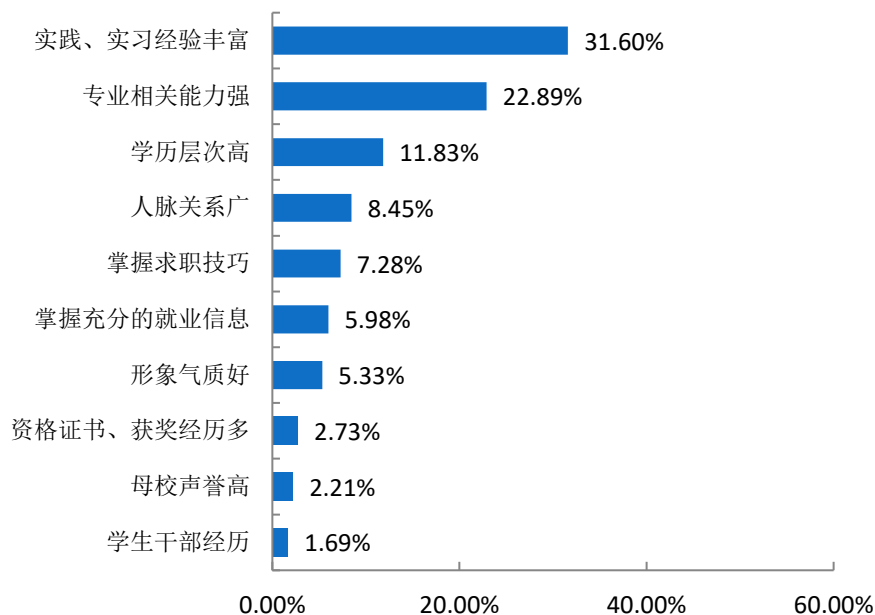


图 1-20 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校 graduate 提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要

为“有工作意向，还在观望”（26.42%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（18.87%）和“对未来职业规划思考不足”（15.09%）。

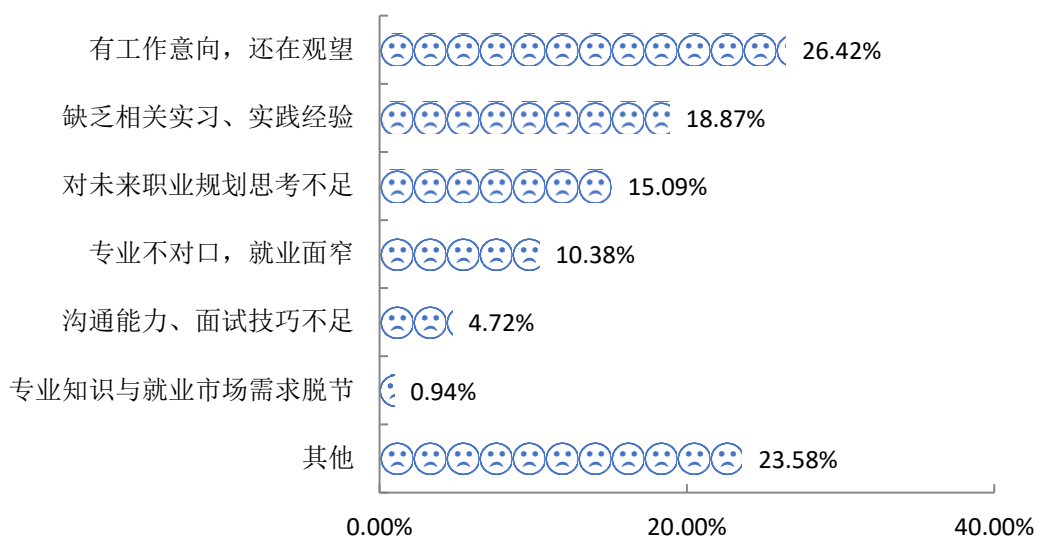


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（26.42%），其次为“党政机关”（13.21%）和“其他事业单位”（12.26%）。

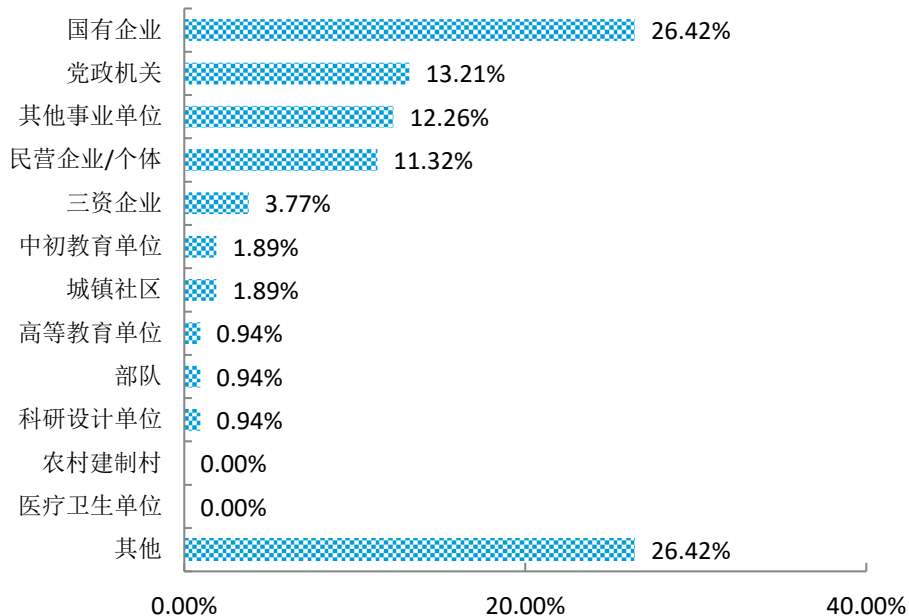


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2022 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“4000-4999 元”（32.38%），其次为“5000-5999 元”（24.76%）。

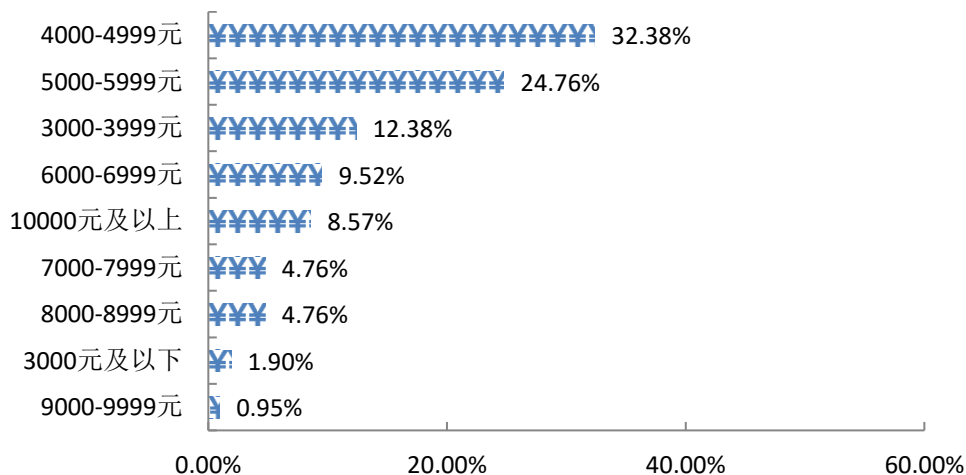


图 1-23 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（34.29%），其次为“专业知识”（33.33%）。

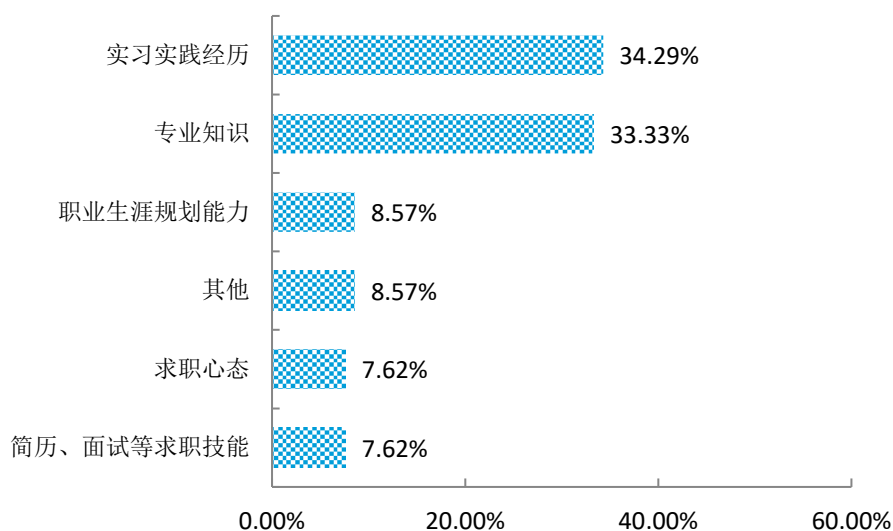


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

A decorative horizontal bar with a blue background and white wavy patterns. The number '02' is positioned in the upper right corner of this bar.

02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

一是落实就业工作“一把手”工程。学院始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容。成立以党委书记、院长为组长的毕业生就业工作领导小组，将就业工作纳入学院领导班子重要议事日程，召开专题会议研究谋划就业工作，院领导走进双选会现场为毕业生求职“站台”，书记院长亲自走访百家以上用人单位，为毕业生开拓就业岗位，促进毕业生充分高质量就业。

二是构建就业育人共同体。汇聚机关干部、专业教师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作。

三是统筹疫情防控与就业，明确目标及要求。4月19日，继全国2022届高校毕业生就业工作第三次调度视频会议后，学院领导主持召开2022年毕业生就业工作会议，系部领导及毕业班辅导员班主任参会。会议要求全院上下特别是系部主要负责同志要统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，落实党和国家有关要求，将就业工作作为重大政治任务来抓，并对下一阶段毕业生就业工作提出了明确的目标要求。

四是强化责任担当，细化落实核查工作。6月16日，学院再次召开毕业生就业工作专题推进会，会议要求各系主要负责同志要继续强化责任担当，把握工作节奏，发动全员参与就业工作，全面做好未就业学生的信息摸排，仔细分析未就业学生情况，深入细致做好学生思想工作，细化落实就业数据核查工作，确保就业数据真实可靠，尤其做好特殊群体毕业生的精准帮扶工作。学院每周研究一次就业工作情况，每2周通报一次签约情况，一级抓一级，层层抓落实。

二、优化方式方法，提升就业服务水平

多个平台，多种途径，提升就业服务水平。学院持续推动线上线下相结合的就业工作，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动。利用“互联网+就业”手段，依托QQ、数字化校园平台、省大学生公共就业服务平台、微信公众号、微信小程序等新媒体平台推出微就业、“掌”上就业服务；利用全国“大学生就业一站式服务系统”，实时共享全国招聘信息；接待线上和现场用人单位、应往届毕业生有关就业路径选择、档案、派遣、职业规划及创业等咨询约200

余次。积极通过线上手段做好毕业生网络求职指导和服务，细致开展毕业生求职心理疏导工作。学院就业信息网关联省大学生公共就业服务平台，300多家企业入驻我院就业信息网，发布招聘公告，结合线下招聘为毕业提供就业岗位一万多个，为我院毕业生进一步落实就业去向提供有力保障。简化就业流程和相关就业手续，实施毕业生离校数字化办理，毕业生通过手机小程序即可实现与用人单位的签约，对不回生源地的毕业生派遣，简化办理流程，为毕业生提供便捷的就业服务。

多措并举，精准服务。开展“职业大讲堂”系列就业指导活动。学院联合合肥市人力资源和社会保障局、经开区人力资源中心，举办了“凝心聚力 献礼盛会”——“四进一促”就业创业服务进校园线上系列宣讲会，通过对就业创业政策、求职面试技巧及大学生如何做好职业生涯规划等知识的宣讲，激发大学生的职业兴趣，培养大学生职业规划意识，帮助毕业生了解更多就业创业的政策，同时，学院邀请省级“启明星”就业指导专家、优秀校友进校开展“优秀创业人物进校园宣讲会”，帮助我院大学生树立创新创业的意识，提升毕业生的自主创业热情和就业能力。

三、抓好就业教育，增加学生就业能力

强化大学生职业发展与就业指导、创新创业课程的指导作用。就业创业教研室积极探索就业指导、创新创业课程新方法，充分发挥课程指导作用，增强学生就业求职硬实力。2022年通过线下与线上向2021级学生分别开展大学生职业发展与就业指导、创新创业课程教学，四千多人参加了课程学习，同时开设多门就业创业、职业生涯规划慕课供在校大学生自主选择学习。围绕简历、面试、职业规划等主题，开展丰富多彩的职业实践活动及指导咨询活动，增强学生职业规划和就业意识，提升学生求职技能和职场适应能力。

积极开展就业创业教学研究活动，提升就业教育水平。在职业规划与就业指导课程前置化、教师专业化的基础上，以就业创业教研室为依托，通过开展新教师试讲、集体备课、听课交流等教研活动，加强对就业创业规律的研究，不断改进大学生职业发展与就业指导、创新创业课程的教学方法，提高课程教学质量。就业创业教研室积极申报省级质量工程项目和院级创新创业课程思政项目、课程思政示范课，完成创新创业方向省级高校思想政治工作创新项目1项、省级质量工程课程思政示范课1项，进一步提升师资队伍科研水平和教学质量。

以赛促学提升毕业生就业创业质量。学院贯彻创新产教融合机制，深化教育教学改革，积极推进大学生职业生涯规划大赛和创业大赛，着力提升学生职业生涯规划 and 创新创业能力。组织学院职业规划设计与创新创业大赛学院选拔赛，指导学生参加各类省级以上职业规划设计大赛和创新创业大赛，在省教育厅主办的第十六届安徽省职业规划设计大赛中获得一奖和优秀组织奖，学院连续三年蝉联该项大赛的一等奖和优秀组织奖；在团中央等部委主办的第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中获得国赛银奖 1 项、省赛金奖 1 项、银奖 1 项和铜奖 4 项；在教育部等 12 个部委主办的第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨“青春红色筑梦之旅”活动中获得省级银奖 3 项、铜奖 11 项；在第三届安徽省中华职业教育创新创业大赛获得金奖 1 项，并代表安徽省参加第六届中华职业教育创新创业大赛全国总决赛。积极开展优秀毕业生评选活动，101 人获得 2022 年“安徽省高等学校优秀毕业生”荣誉称号。

四、坚持内外并举，线上线下联动就业

制定《学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，《2022 届毕业生就业市场工作方案》，坚持以“市场为导向，实现高质量充分就业的目标”为主导，以“勇于开拓，精准对接，多方洽谈，合作共赢”为基本原则，在严格落实疫情防控措施的基础上，采取线上线下相结合的方式，多措并举，与安徽创新馆、安徽新媒体集团等单位开展校企合作，产教融合、共建就业实习基地等，大力开拓新专业就业市场，搭建公平有效的就业双选平台，吸引和邀请了更多的用人单位来校选聘人才。切实落实就业工作“一把手工程”，院党委书记、院长、院领导班子成员、坚持以实地走访为主，采取“走出去”和“请进来”相结合的方式，共拜访用人单位 144 家，完成既定就业市场拓展目标，为毕业生就业奠定坚实基础。

充分利用国家大学生就业服务平台、安徽省大学生就业服务平台，向毕业生推送相关就业信息；持续在学院就业信息网开展“职等你来”网络招聘会，2022 合肥市“千企万岗进百校”安徽新闻出版职业技术学院专场云聘会、2022 年安徽省滁州市“千企百校、智汇滁州”高校毕业生集中云招引活动，同步在院系就业信息网发布各大就业市场链接及校园招聘招聘信息；利用网络资源，加大就业信息的收集

与发布，畅通毕业生就业信息渠道，并通过就业 QQ 群，微信群等发送各单位招聘岗位信息给广大毕业生，加快线上就业市场的建设。

联合合肥市公共就业人才服务管理中心、包河区人力资源和社会保障局、庐阳区人力资源和社会保障局及经开区人力资源和社会保障局，分别开展“两诚招才”、“招才引智”等专场校园招聘会和宣讲会，喜马拉雅安徽营销运营中心、安徽银鹊影视传媒有限公司、安徽广电融媒体、奇瑞汽车股份有限公司等 263 家企业到校招聘，线上线下提供就业岗位 9467 个，为我院毕业生充分高质量就业提供保障。

五、突出价值引领，鼓励基层就业创业

广泛向毕业生宣传“三支一扶”、“特岗计划”、“西部计划”等基层就业项目，通过选树毕业生就业创业先进典型，引导毕业生到基层建功立业、报名参军入伍、特别是到城乡基层一线、中西部地区艰苦行业、中小微企业就业。开展典型人物访谈、优秀人物进校园宣讲等多角度、多层次、多形式地宣传他们的先进事迹和典型经验，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观，强化以身边人影响人、身边事感染人、身边典型激励人的效果。2022 年，我院 15 名毕业生参加地方基层就业项目，75 名大学毕业生应征入伍。

六、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

依据《安徽新闻出版职业技术学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，对原建档立卡家庭、残疾等困难群体毕业生，开展“宏志助航计划”、“一生一策”就业帮扶。深入摸排低保、零就业家庭等学生情况，多方面多渠道为其推荐就业信息。学院就业办为就业帮扶精准发力，定期向全院公布特殊困难群体毕业生就业帮扶情况，充分发挥线上线下招聘宣讲会主渠道作用，组织贫困、残疾毕业生参加专场招聘会，及时向系部、辅导员转发招聘需求信息，确保有意愿就业的困难毕业生可以顺利就业。学院 2022 届 208 名特殊群体毕业生，目前有意向就业的帮扶成功率 100%。积极帮助 220 名贫困毕业生申领求职创业补贴 33 万元，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：38.24%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

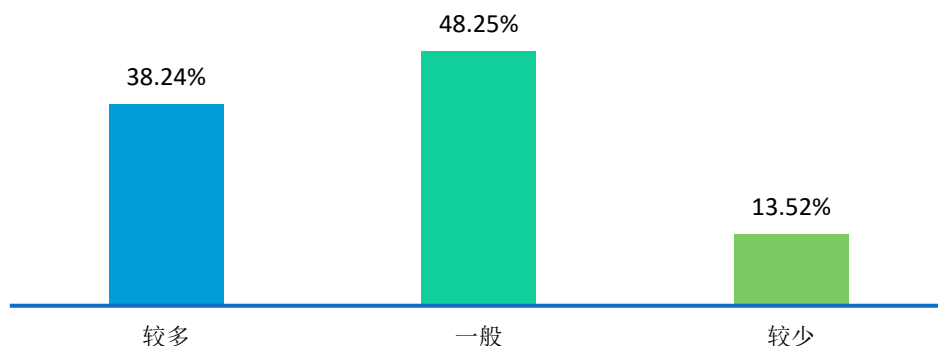


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“艺术设计系”（41.35%）、“经济管理系”（38.32%）、“机电信息系”（38.07%）。

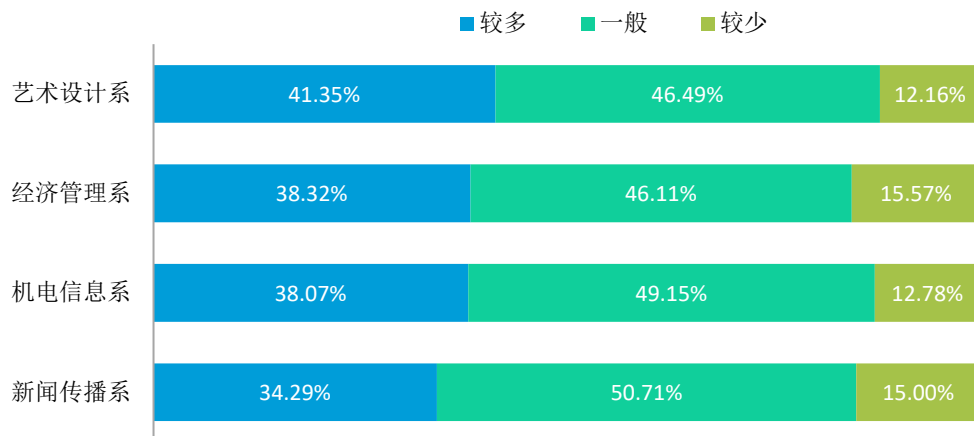


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“幼儿发展与健康管理”（100.00%）、“电气自动化技术”（85.71%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
幼儿发展与健康管理	100.00%	0.00%	0.00%
电气自动化技术	85.71%	14.29%	0.00%
建筑室内设计	55.56%	38.89%	5.56%
数字媒体艺术设计	54.84%	32.26%	12.90%
财务管理	53.33%	40.00%	6.67%
机电一体化技术	51.02%	46.94%	2.04%
广播影视节目制作	50.00%	37.50%	12.50%
广告设计与制作	44.12%	47.79%	8.09%
传播与策划	43.48%	56.52%	0.00%
摄影摄像技术	43.33%	50.00%	6.67%
视觉传播设计与制作	42.86%	46.43%	10.71%
数字媒体应用技术	42.86%	38.10%	19.05%
电子商务	41.67%	41.67%	16.67%
展示艺术设计	40.91%	50.00%	9.09%
物联网应用技术	40.91%	54.55%	4.55%
出版商务	40.00%	60.00%	0.00%
智能控制技术	40.00%	33.33%	26.67%
计算机应用技术	39.16%	50.00%	10.84%
广告策划与营销	36.59%	46.34%	17.07%
印刷媒体技术	35.29%	41.18%	23.53%
影视美术	33.33%	58.33%	8.33%
新闻采编与制作	32.81%	50.00%	17.19%
会计	30.34%	50.56%	19.10%
播音与主持	29.09%	45.45%	25.45%

专业	较多	一般	较少
包装策划与设计	27.27%	54.55%	18.18%
动漫制作技术	23.53%	54.90%	21.57%
版面编辑与校对	23.33%	50.00%	26.67%
戏剧影视表演	20.00%	70.00%	10.00%
图文信息处理	9.52%	57.14%	33.33%
国际贸易实务	0.00%	66.67%	33.33%

注：包装工程技术专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：51.53%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

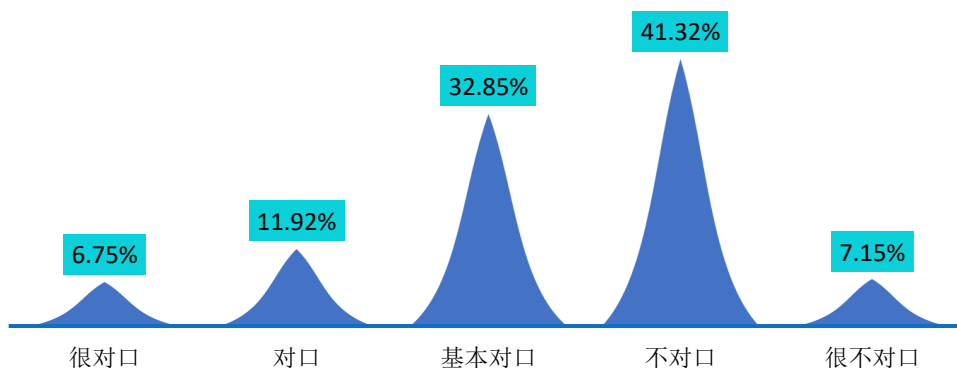


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“艺术设计系”（67.89%）、“新闻传播系”（52.44%）。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术设计系	8.94%	15.45%	43.50%	28.86%	3.25%	67.89%
新闻传播系	7.32%	14.63%	30.49%	39.02%	8.54%	52.44%
机电信息系	5.00%	8.33%	30.83%	48.75%	7.08%	44.17%
经济管理系	4.76%	7.62%	16.19%	57.14%	14.29%	28.57%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“广播影视节目制作”（85.71%）、“电气自动化技术”（80.00%）和“数字媒体应用技术”（80.00%）。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
广播影视节目制作	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
电气自动化技术	0.00%	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	80.00%
数字媒体应用技术	0.00%	10.00%	70.00%	10.00%	10.00%	80.00%
建筑室内设计	25.00%	25.00%	25.00%	18.75%	6.25%	75.00%
展示艺术设计	0.00%	15.63%	56.25%	25.00%	3.13%	71.88%
广告设计与制作	9.35%	14.95%	42.99%	28.97%	3.74%	67.29%
数字媒体艺术设计	0.00%	6.67%	60.00%	33.33%	0.00%	66.67%
广告策划与营销	11.54%	19.23%	34.62%	34.62%	0.00%	65.38%
戏剧影视表演	0.00%	36.36%	27.27%	36.36%	0.00%	63.64%
摄影摄像技术	17.39%	13.04%	32.61%	34.78%	2.17%	63.04%
视觉传播设计与制作	12.50%	37.50%	12.50%	37.50%	0.00%	62.50%
动漫制作技术	12.50%	9.38%	40.63%	34.38%	3.13%	62.50%
传播与策划	0.00%	16.67%	41.67%	16.67%	25.00%	58.33%
包装策划与设计	6.67%	8.89%	35.56%	37.78%	11.11%	51.11%
机电一体化技术	8.33%	11.11%	30.56%	47.22%	2.78%	50.00%
播音与主持	12.50%	8.33%	29.17%	37.50%	12.50%	50.00%
版面编辑与校对	5.26%	21.05%	21.05%	42.11%	10.53%	47.37%
财务管理	5.26%	10.53%	31.58%	47.37%	5.26%	47.37%
智能控制技术	0.00%	0.00%	44.44%	55.56%	0.00%	44.44%
计算机应用技术	4.76%	6.67%	30.48%	52.38%	5.71%	41.90%
新闻采编与制作	0.00%	5.71%	31.43%	51.43%	11.43%	37.14%
印刷媒体技术	0.00%	27.27%	9.09%	36.36%	27.27%	36.36%
图文信息处理	7.14%	0.00%	28.57%	64.29%	0.00%	35.71%
影视美术	0.00%	10.00%	20.00%	60.00%	10.00%	30.00%
物联网应用技术	0.00%	0.00%	26.67%	66.67%	6.67%	26.67%
会计	5.00%	8.33%	13.33%	55.00%	18.33%	26.67%
出版商务	20.00%	0.00%	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%
电子商务	0.00%	5.26%	10.53%	78.95%	5.26%	15.79%

注：幼儿发展与健康管理等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.63%。对工作内容、职业前景、薪酬满意度分别为 93.18%、87.34%、82.32%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

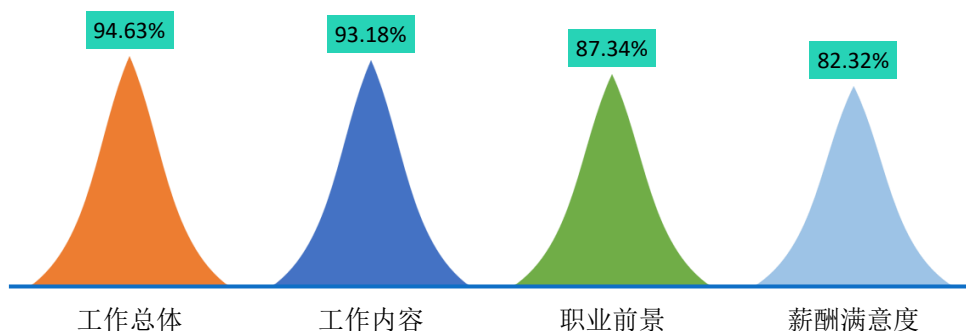


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“机电信息系”（96.36%）、“艺术设计系”（95.56%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
机电信息系	92.71%	86.99%	80.89%	96.36%
艺术设计系	95.56%	91.13%	85.48%	95.56%
经济管理系	91.43%	80.77%	77.67%	92.52%
新闻传播系	91.41%	86.25%	82.61%	91.98%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“包装策划与设计”（100.00%）、“出版商务”（100.00%）、“电气自动化技术”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
视觉传播设计与制作	85.71%	85.71%	100.00%	100.00%
出版商务	80.00%	80.00%	100.00%	100.00%
电气自动化技术	80.00%	80.00%	60.00%	100.00%
包装策划与设计	93.62%	89.13%	82.98%	100.00%
智能控制技术	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
戏剧影视表演	90.91%	100.00%	90.91%	100.00%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
建筑室内设计	100.00%	93.33%	73.33%	100.00%
影视美术	100.00%	77.78%	55.56%	100.00%
机电一体化技术	97.22%	91.67%	88.89%	97.22%
展示艺术设计	96.97%	93.94%	87.88%	96.97%
广告策划与营销	100.00%	92.00%	88.00%	96.00%
计算机应用技术	90.91%	87.16%	84.40%	95.41%
电子商务	95.24%	85.71%	80.95%	95.24%
版面编辑与校对	95.00%	90.00%	95.00%	95.00%
财务管理	94.44%	72.22%	72.22%	94.74%
广告设计与制作	95.45%	89.81%	86.36%	94.55%
数字媒体艺术设计	88.24%	76.47%	70.59%	94.12%
新闻采编与制作	91.43%	82.35%	88.24%	94.12%
物联网应用技术	93.75%	93.75%	68.75%	93.75%
动漫制作技术	93.75%	97.06%	87.50%	93.75%
图文信息处理	100.00%	71.43%	69.23%	92.86%
播音与主持	91.67%	82.61%	75.00%	91.67%
传播与策划	91.67%	91.67%	91.67%	91.67%
印刷媒体技术	81.82%	72.73%	45.45%	90.91%
会计	89.83%	81.03%	75.44%	90.00%
摄影摄像技术	90.91%	88.64%	81.82%	86.36%
广播影视节目制作	71.43%	71.43%	57.14%	85.71%

注：幼儿发展与健康管理等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“房地产业”、“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%。

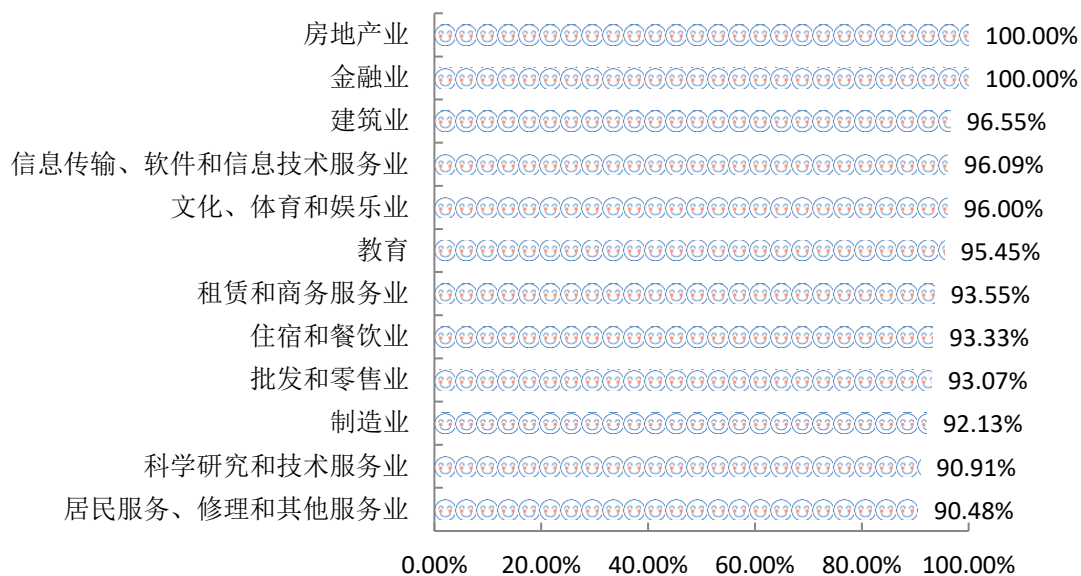


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.87%，其中“很符合”所占比为 11.43%，“符合”所占比例为 18.37%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

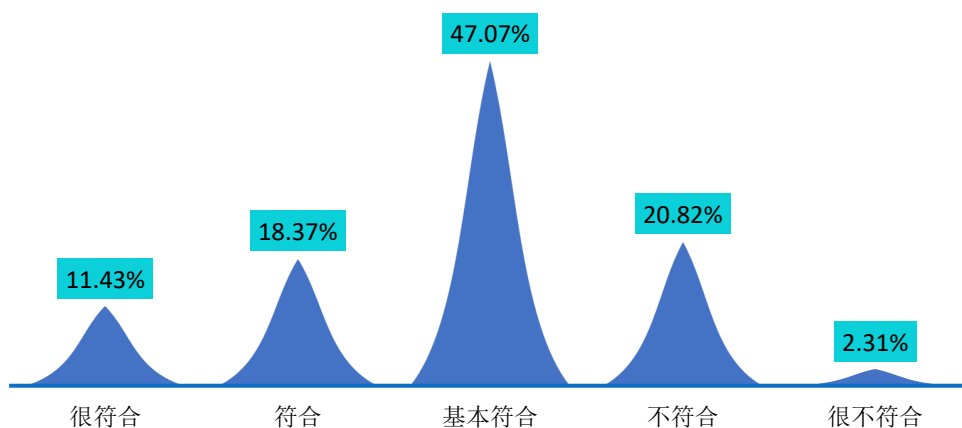


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.35% 及以上，就业状况良好。

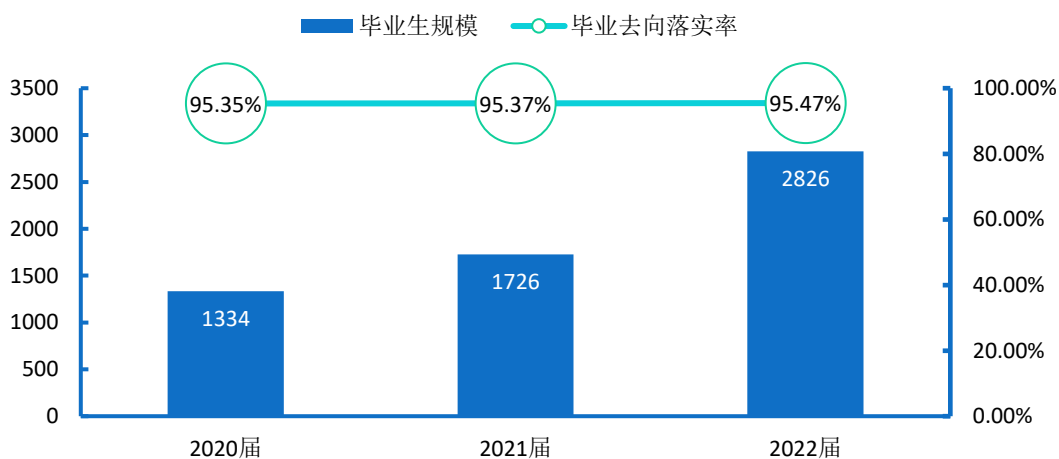


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 76.00% 及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 4.33 个百分点，较 2020 届上涨 7.66 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

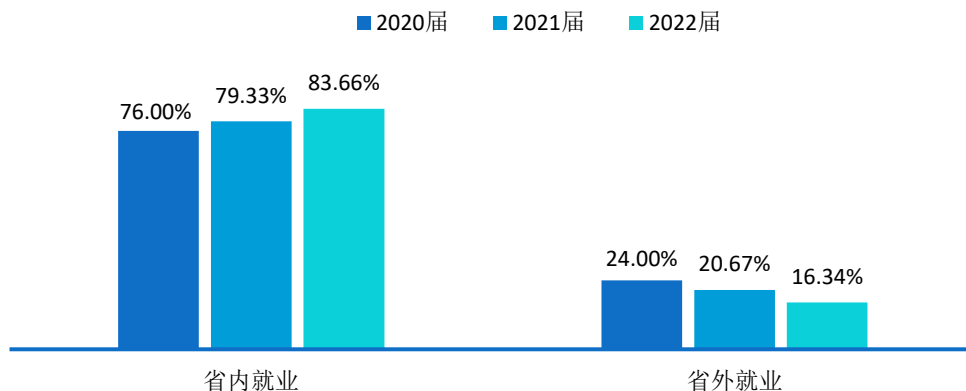


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

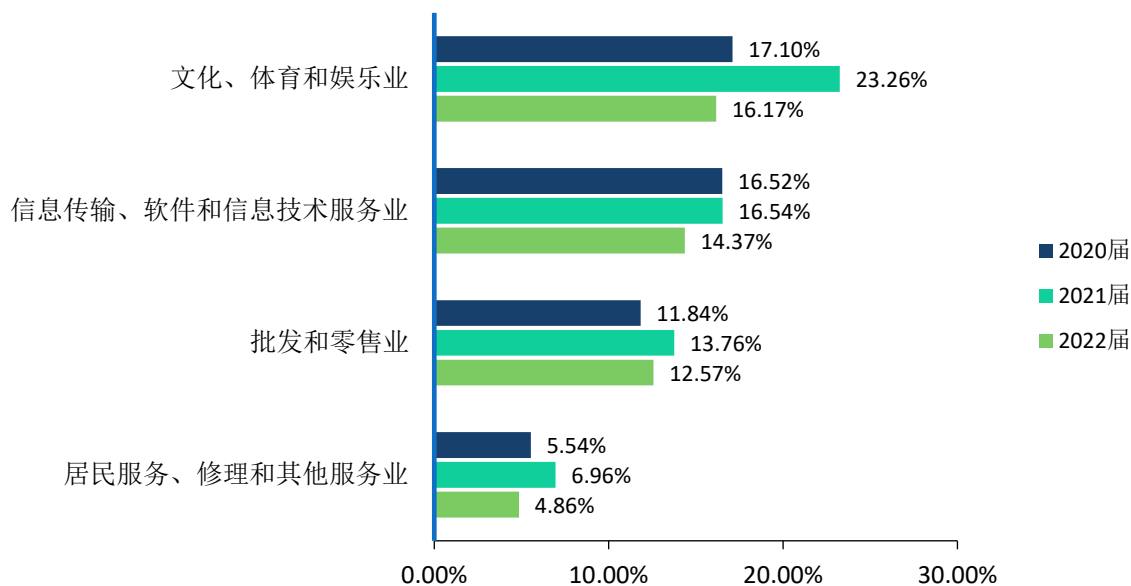


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”等。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

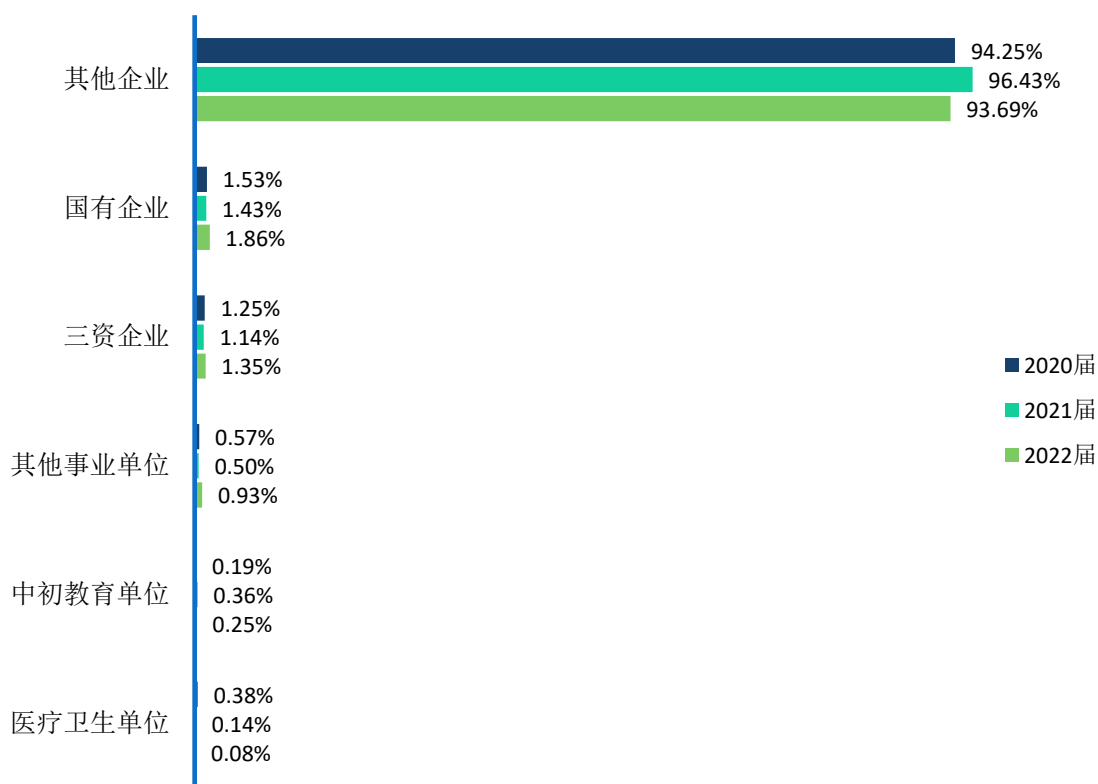


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



05

毕业生对学校对评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.20%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.76%，“满意”占比为 40.77%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

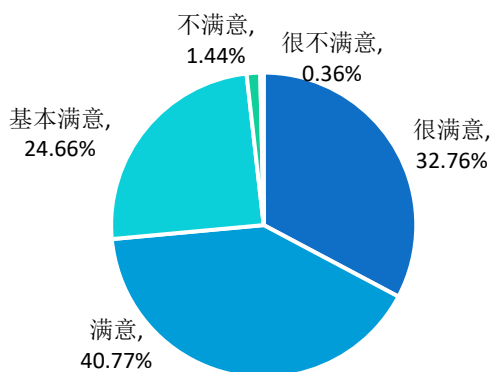


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.11%，专业课掌握度为 92.58%，专业课满足度为 88.80%，公共课帮助度为 91.95%。

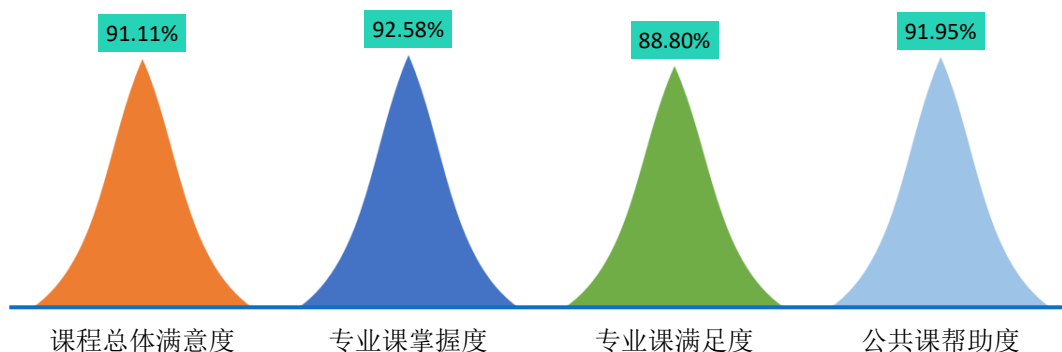


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.09%；对师德师风的满意度为 98.52%，对教学态度的满意度为 97.96%，对教学水平的满意度为 98.02%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

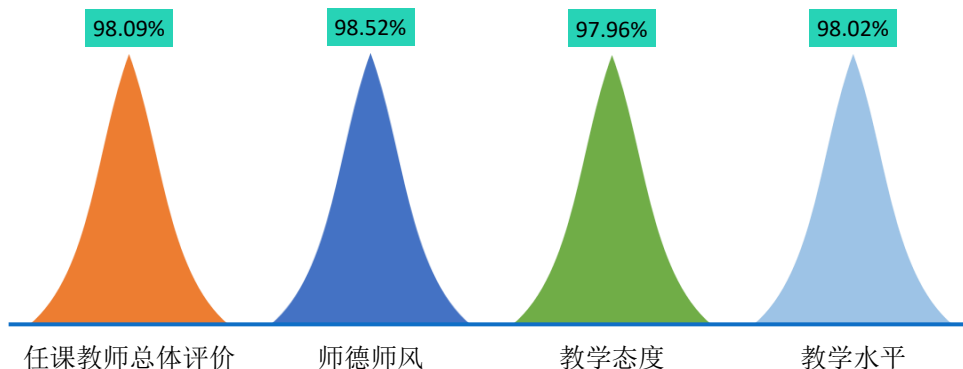


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.20%；对课堂听讲的满意度为 98.50%，对课后自习的满意度为 95.85%，对学习交流的满意度为 97.26%。

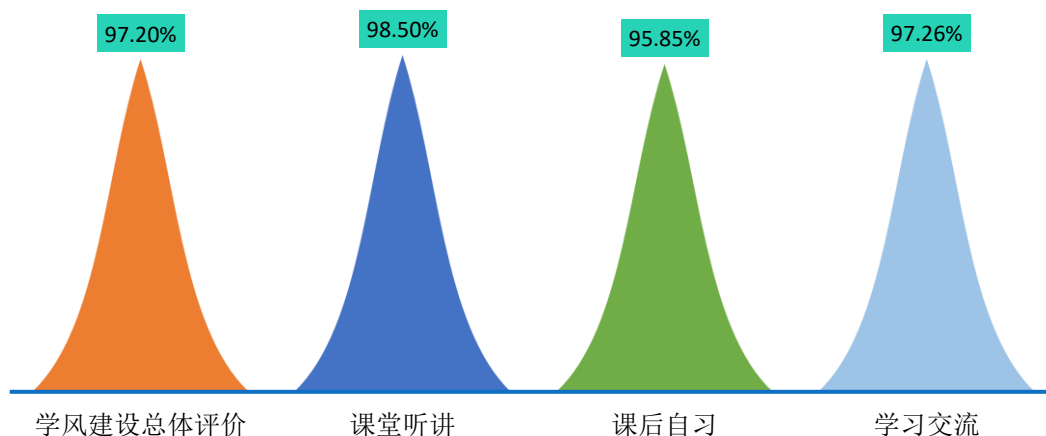


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.00%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高，“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

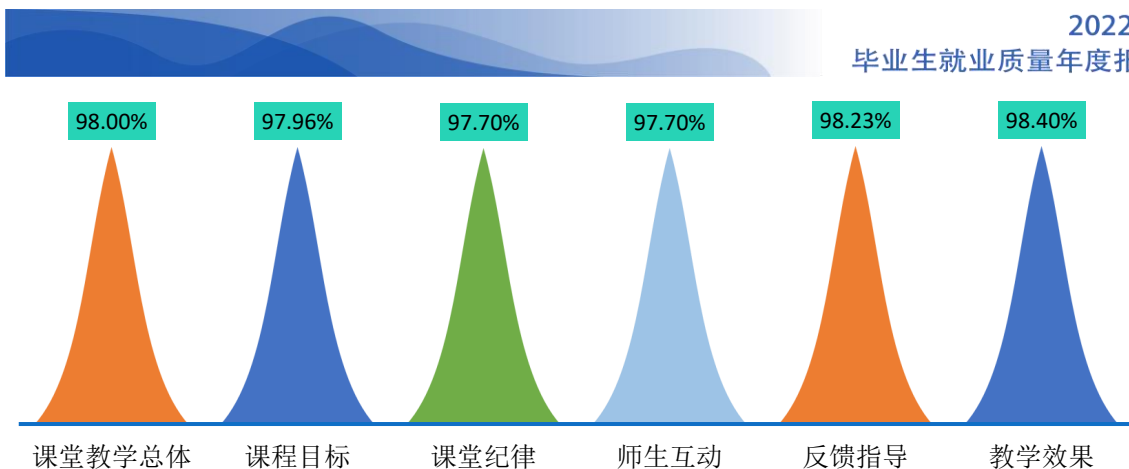


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.35%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

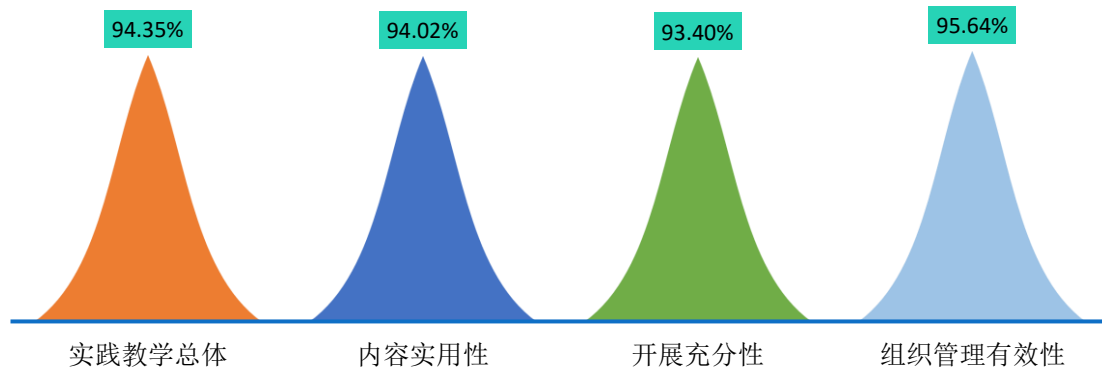


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、团队意识、创新思维、表达能力、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.44 分及以上；其中“阅读理解”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.88 分和 3.82 分。

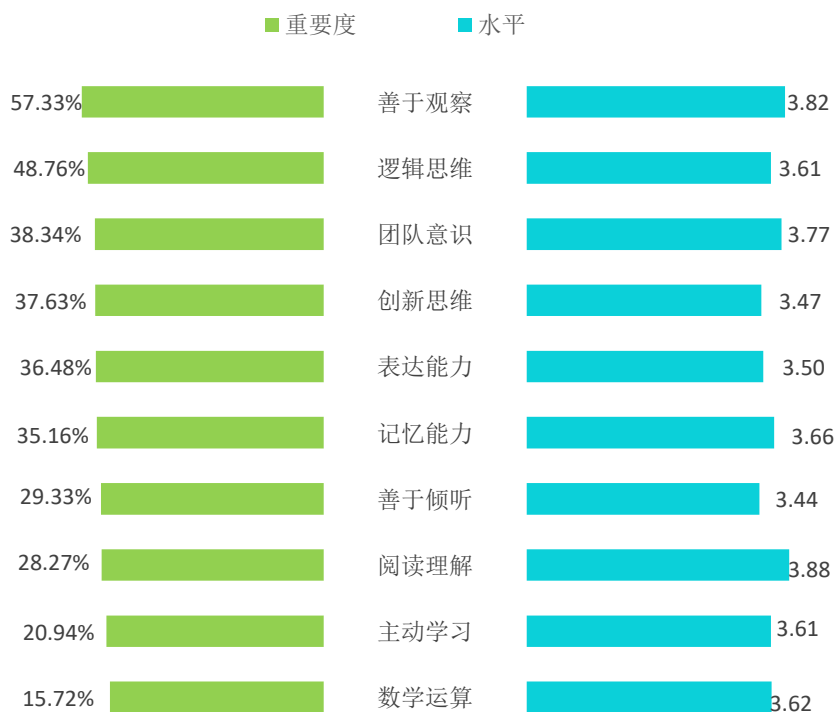


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.88%及以上；其中对“就业手续办理”（97.48%）、“生涯规划/就业指导课”（97.41%）和“职业咨询与辅导”（97.22%）的满意度相对较高。

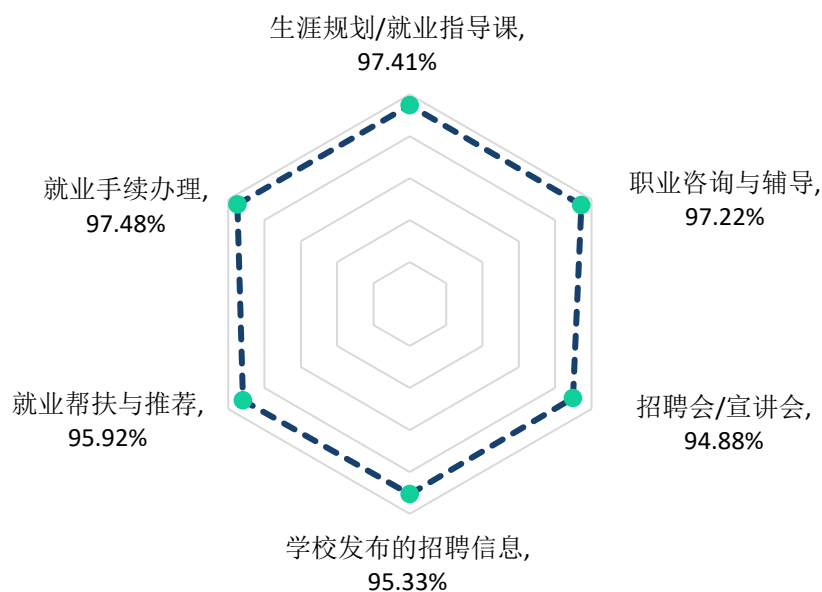


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



06

用人单位评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查问卷回收率超过 50%。

用人单位对毕业生总体满意度：97.73%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 84.09%。

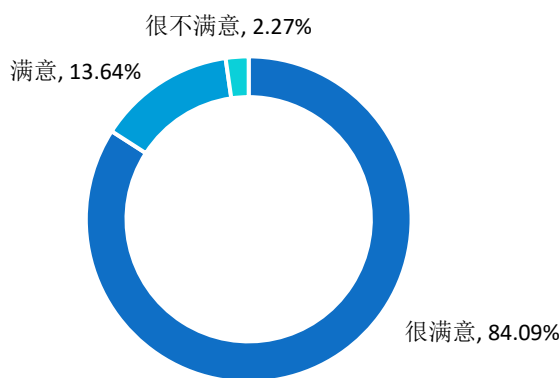


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.73%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 86.36%。

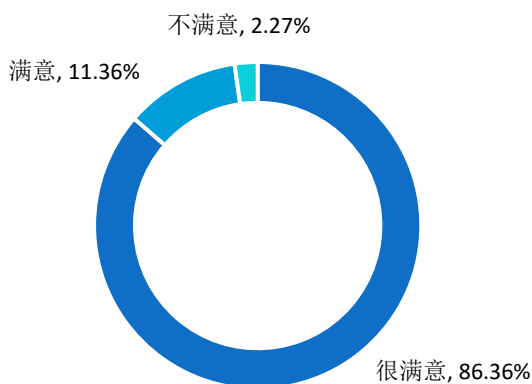


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.73%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 88.64%。

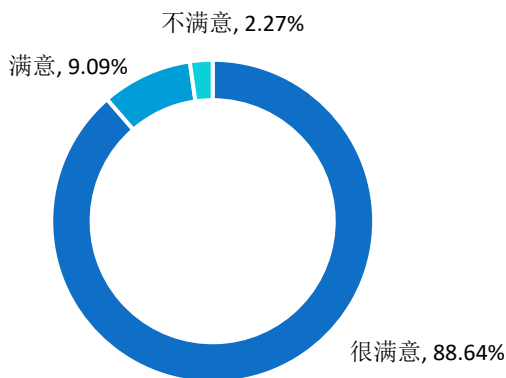


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.73%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 84.09%。

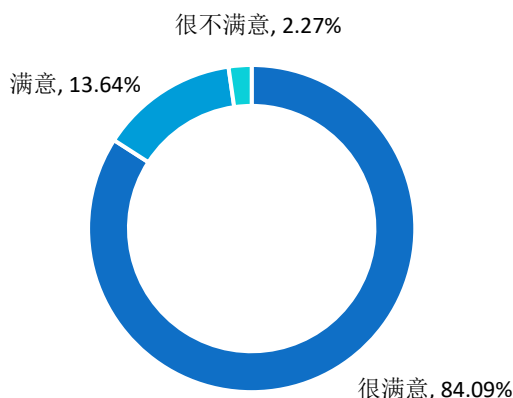


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.45%；其中 56.82%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，34.09%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

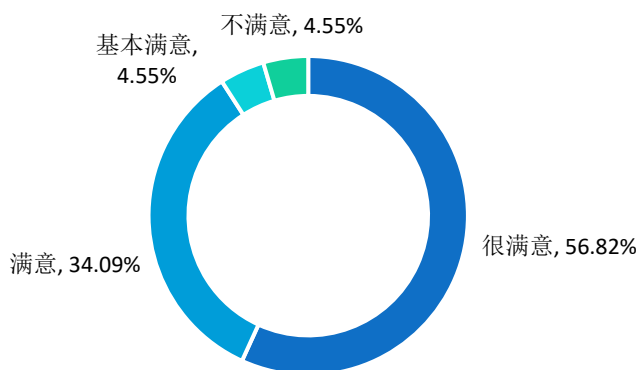


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“拓宽服务项目”（31.82%）、“加强校企合作”（29.55%）和“增加招聘场次”（29.55%）这三个方面来加强就业工作。

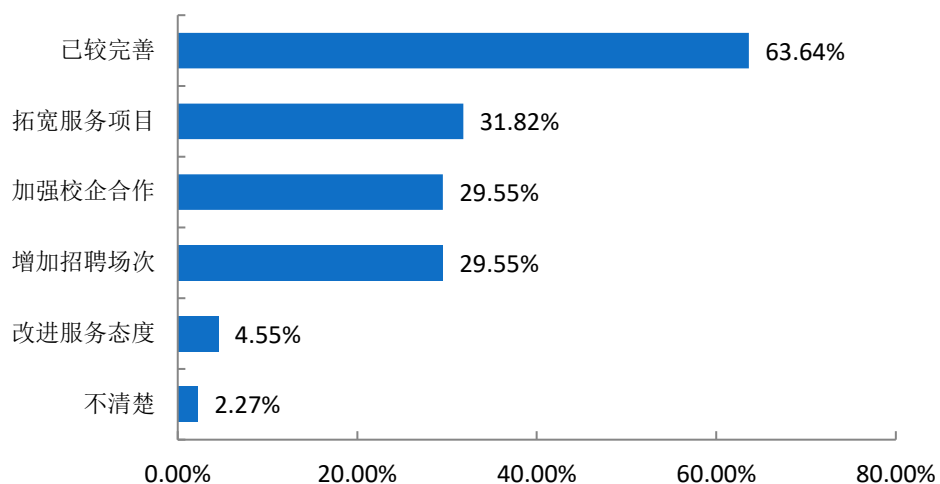


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

