

安徽新闻出版职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	13
（一）就业地区	13
（二）就业行业	17
（三）就业职业	18
（四）就业单位	18
（五）基层就业	19
四、国内深造与创业情况	19
（一）国内升学	19
（二）自主创业	22
五、求职过程分析	24
（一）获取信息来源及求职成功途径	24
（二）择业关注因素及求职成功因素	25
六、待就业群体分析	26
第二章 就业创业工作举措.....	28

一、强化顶层设计，狠抓就业任务落实	28
二、提升就业服务水平，做细做实就业统计工作	28
三、积极响应国家政策，开展内外联动就业活动	29
四、加强校企合作，拓展就业岗位	30
五、构建对口就业平台，促使毕业生高质量就业	30
六、聚焦就业帮扶，全面支持毕业生就业	31
七、以赛促教，加强就业创业课程建设	31
第三章 就业质量相关分析	34
一、就业机会充分度	34
（一）总体就业机会充分度	34
（二）各院系/专业就业机会充分度	35
二、专业对口度	36
（一）总体专业对口度	36
（二）各院系/专业专业对口度	37
三、工作满意度	38
（一）总体工作满意度	39
（二）各院系/专业工作满意度	39
四、职业期待吻合度	41
（一）总体职业期待吻合度	41
（二）各院系/专业职业期待吻合度	42
五、工作稳定度	43
（一）总体工作稳定度	43
（二）各院系/专业工作稳定度	44
第四章 就业发展趋势分析	47
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、近三年就业地区变化趋势	48
三、近三年就业行业变化趋势	48

四、近三年就业单位变化趋势	49
五、近三年升学率变化趋势	50
第五章 毕业生对学校的评价.....	52
一、毕业生对人才培养的评价	52
（一）母校满意度	52
（二）教育教学评价	53
（三）基础能力素质	56
二、毕业生对就业教育/服务的评价	57
三、就业对招生和人才培养的影响	58
（一）毕业生对招生工作的建议	58
（二）毕业生对人才培养的建议	59
第六章 用人单位评价.....	61
一、对毕业生的评价	61
二、对学校招聘服务的评价	62
总结与反馈.....	64
一、报告结论	64
二、未来展望	65

学校概况

安徽新闻出版职业技术学院位于全国四大科教城市之一、中国唯一的科技创新型试点城市合肥，是全国“印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”；“长三角新闻出版职教创新联盟”副理事长单位；安徽省“三全育人”综合改革试点单位、安徽省地方技能型高水平大学立项建设单位。学院始建于1999年7月，先后历经合肥中德印刷技术培训中心、安徽新闻出版学校，至2004年升格为安徽新闻出版职业技术学院。2019年12月，学院转隶安徽省委宣传部，业务受教育厅指导。

办学特色鲜明，教育理念先进。多年来，学院秉承“厚德力行博学勤思”的校训，坚持走内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场的产学研一体化发展之路，通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验，形成了以能力培养为中心的职业教育人才培养模式，逐步发展为规模适度、特色鲜明、优势突出的文化产业教育培训基地。在教育教学中，遵循知行合一、工学结合、产教融合，不断加强学生技术技能和综合素质的培养，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

专业内涵深厚，育人成效显著。学院紧扣专业对接产业（链）的专业建设思路，建有新闻传播系、艺术设计系、机电信息系、经济管理系，开设新闻出版、印刷包装、艺术设计、经济管理、影视表演、文化教育、信息技术等37个专业，其中国家级重点建设专业1个、省级重点建设专业9个、省级特色高水平专业6个、省级专业试点改革专业4个、全国新闻出版行业示范专业1个、骨干专业2个。秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，近年来，学院在各类省级及以上职业技能竞赛中共获得奖项1000余个，其中国家级技能竞赛中，荣获一等奖7项；二等奖8项；三等奖25项。

师资力量雄厚，教育资源优良。学院现有教职工 304 人，专任教师 239 人，教授、副教授 56 人，博士、硕士 150 人，“双师型”教师 89 人，全国新闻出版领军人才 1 人、省学术和技术带头人（后备人才）2 人、省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省级教学名师 10 人、省级专业带头人 6 人、省级教坛新秀 14 人，省级优秀教学团队 7 个。学院现有 8700 余名学生，建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、音视频综合等 82 个专业实验实训室，仪器设备达 3500 余台（套）。

校企深度合作，产学优势突出。学院坚持走外向型发展之路，与新闻、传媒、设计、印刷、包装类企事业单位开展密切合作。近年来，先后与省内外 80 余家大中型企业签订了合作协议，与中国声谷、安徽新媒体集团等省内传媒业龙头企业建立了紧密的合作关系，设立了一批人才培训中心和教学实训基地。通过聘请企事业单位技术人员担任实习教师、引入企业生产实际案例等方式，实现了实践教学与经营生产深度融合。

人才培养优质，广受社会赞誉。学院坚持以服务宣传文化领域经济建设和事业发展需要为宗旨，以就业为导向，深化改革，强化内涵，人才培养质量稳步提升，多次被评为“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”，一批批“下得去、用得上、留得住、干得好、能发展”的优秀毕业生活跃在各条战线上，用人单位满意度达 97.65%，受到了社会各界的普遍好评。学院主动对接服务社会建设项目、开设文化产业订单班、开展行业培训，充分发挥服务社会功能。

学院将紧跟文化产业市场需求，深化教育教学改革、创新产教融合机制，为建设成为国内知名、行业领先、省内一流的技能型高水平大学而不懈努力。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023-11-28。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为73.88%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**2558**人

男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**95.82%**



6.37%
升学

3.83%
灵活就业

84.71%
协议和合同就业

0.90%
自主创业

3.83%
待就业

0.35%
暂不就业

03 PART

就业特色

主要单位性质

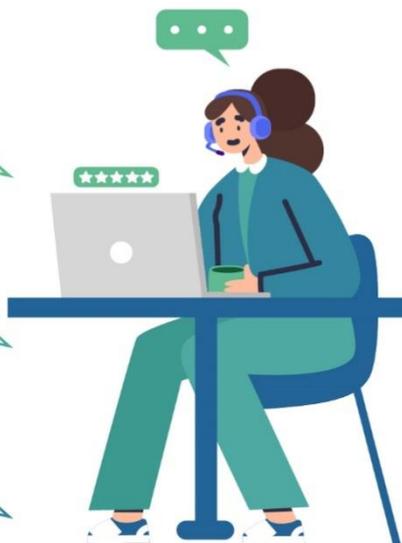
其他企业 96.83%
国有企业 0.69%
城镇社区 0.64%

主要就业行业

批发和零售业 15.36%
信息传输、软件和信息技术服务业 11.28%
文化、体育和娱乐业 11.15%

主要就业职业

其他人员 23.25%
商业和服务业人员 23.02%
其他专业技术人员 13.97%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



安徽省 76.96%
江苏省 6.84%
浙江省 4.53%



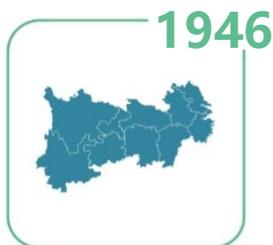
● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



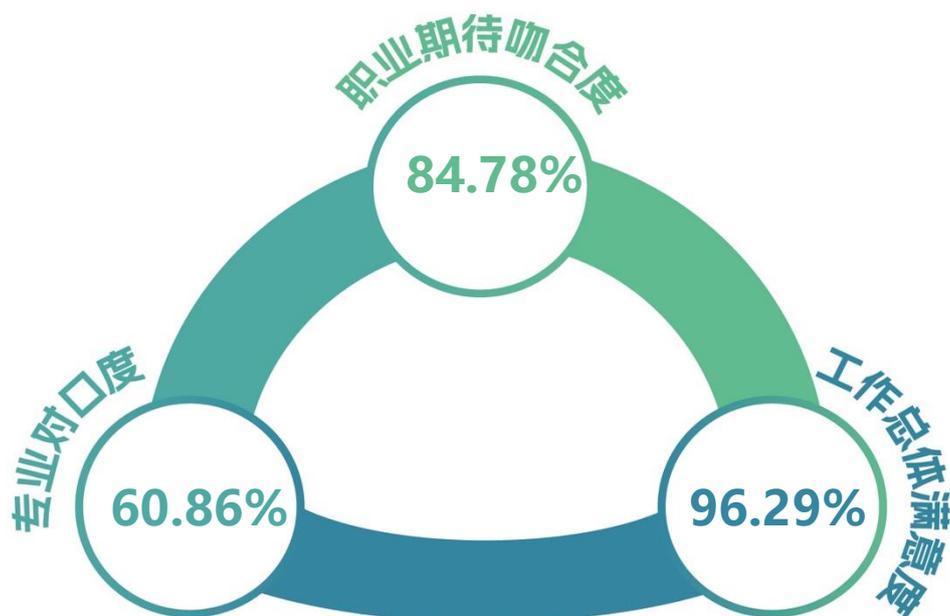
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





98.28%

职业咨询与辅导



98.46%

就业手续办理



98.46%

生涯规划/就业
指导课



97.53%

校园招聘/宣讲



98.03%

就业帮扶与推荐



97.84%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2558 人。

从性别结构来看，男生 1179 人，占毕业生总人数的 46.09%；女生 1379 人，占毕业生总人数的 53.91%。

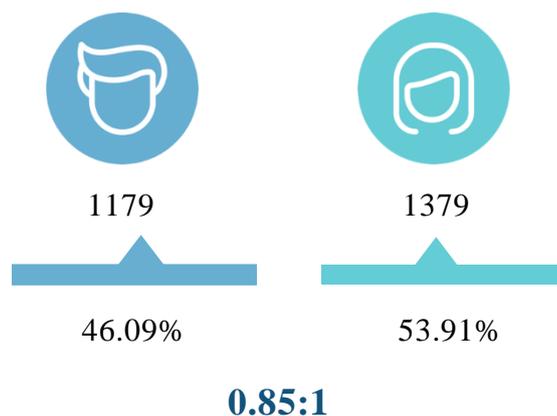


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）结构分布

1.院系专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 4 个院系 32 个专业。其中，人数规模较大的是艺术设计系、经济管理系和新闻传播系，人数占比分别为 31.67%、28.66% 和 21.89%。

表 1-1 2023 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
艺术设计系	建筑室内设计	233	9.11%
	动漫制作技术	177	6.92%
	广告设计与制作	171	6.68%
	视觉传播设计与制作	76	2.97%
	广告策划与营销	37	1.45%
	展示艺术设计	35	1.37%
	数字媒体应用技术	29	1.13%
	数字媒体艺术设计	29	1.13%
	广告艺术设计	23	0.90%
	小计	810	31.67%
经济管理系	幼儿发展与健康管理	284	11.10%
	电子商务	166	6.49%
	财务管理	136	5.32%
	会计	127	4.96%
	大数据与会计	10	0.39%
	大数据与财务管理	3	0.12%
	小计	726	28.66%
新闻传播系	播音与主持	176	6.88%
	新闻采编与制作	90	3.52%
	摄影摄像技术	73	2.85%
	戏剧影视表演	70	2.74%
	广播影视节目制作	43	1.68%
	音乐表演	39	1.52%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	版面编辑与校对	28	1.09%
	传播与策划	26	1.02%
	影视美术	15	0.59%
	小计	560	21.89%
机电信息系	计算机应用技术	158	6.18%
	机电一体化技术	96	3.75%
	印刷媒体技术	77	3.01%
	包装工程技术	52	2.03%
	包装策划与设计	30	1.17%
	物联网应用技术	22	0.86%
	电气自动化技术	20	0.78%
	小计	455	17.84%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 93.00%；省外生源主要是分布在河北省、贵州省和河南省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
安徽省	2379	93.00%
河北省	33	1.29%
贵州省	20	0.78%
河南省	18	0.70%
甘肃省	12	0.47%
黑龙江省	10	0.39%
江苏省	10	0.39%
湖南省	9	0.35%
四川省	8	0.31%
江西省	8	0.31%
云南省	7	0.27%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
重庆市	7	0.27%
湖北省	6	0.23%
广西壮族自治区	6	0.23%
山西省	5	0.20%
山东省	5	0.20%
福建省	5	0.20%
广东省	4	0.16%
浙江省	3	0.12%
上海市	2	0.08%
吉林省	1	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 15 个民族。其中，汉族人数最多，达 2511 人，占比为 98.16%。

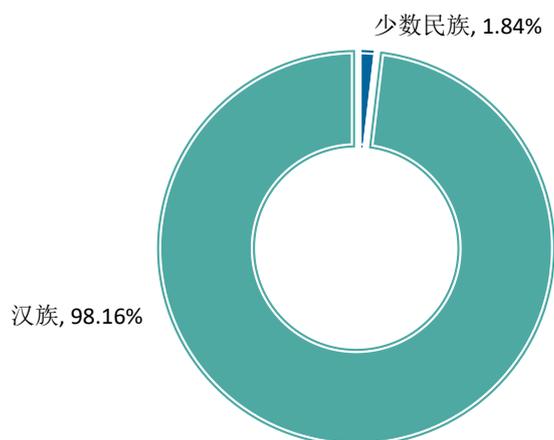


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

1.总体毕业去向落实率

截止 2023-11-28，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.82%，基本实现充分就业。

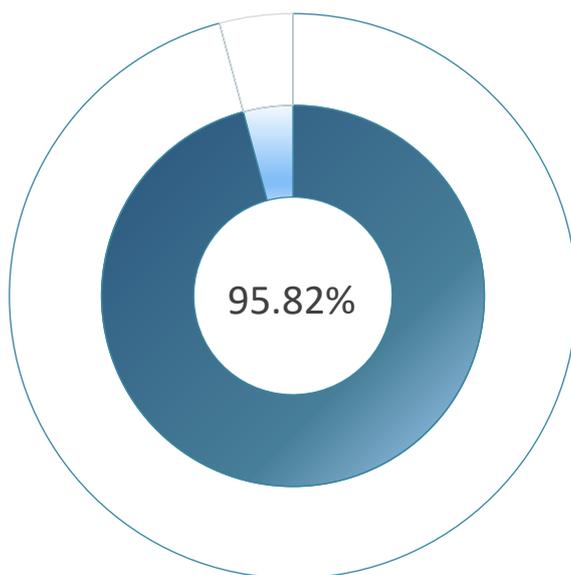


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 67.90%；签劳动合同形式就业次之，占比为 13.64%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1737	67.90%
	签劳动合同形式就业	349	13.64%
	应征义务兵	79	3.09%
	地方基层项目	2	0.08%
	小计	2167	84.71%
升学	升学	161	6.29%
	出国、出境	2	0.08%
	小计	163	6.37%
待就业	待就业	98	3.83%
	小计	98	3.83%
灵活就业	其他录用形式就业	93	3.64%
	自由职业	5	0.20%
	小计	98	3.83%
自主创业	自主创业	23	0.90%
	小计	23	0.90%
暂不就业	其他暂不就业	9	0.35%
	小计	9	0.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各院系毕业去向及落实率

1.各院系毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率排名前三的院系为机电信息系（96.48%）、新闻传播系（95.71%）、艺术设计系（95.68%）。

表 1-4 2023 届各院系毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
机电信息系	439	455	96.48%
新闻传播系	536	560	95.71%
艺术设计系	775	810	95.68%
经济管理系	701	733	95.63%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.各院系毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各院系中，机电信息系毕业生的协议和合同就业占比最高，占比为 91.42%；新闻传播系毕业生的升学占比最高，占比为 10.54%。

表 1-5 2023 届各院系毕业去向分布

院系	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
机电信息系	1.98%	91.43%	3.52%	0.00%	1.54%	1.54%
艺术设计系	8.77%	86.30%	4.32%	0.00%	0.00%	0.62%
经济管理系	3.27%	83.90%	3.41%	0.96%	8.05%	0.41%
新闻传播系	10.54%	78.04%	3.93%	0.36%	5.71%	1.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 32 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为传播与策划、物联网应用技术、数字媒体艺术设计等，落实率均为 100.00%。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
传播与策划	26	26	100.00%
物联网应用技术	22	22	100.00%
数字媒体艺术设计	29	29	100.00%
数字媒体应用技术	29	29	100.00%
印刷媒体技术	77	77	100.00%
大数据与会计	10	10	100.00%
影视美术	15	15	100.00%
广播影视节目制作	43	43	100.00%
广告策划与营销	37	37	100.00%
机电一体化技术	94	96	97.92%
财务管理	133	136	97.79%
音乐表演	38	39	97.44%
摄影摄像技术	71	73	97.26%
戏剧影视表演	68	70	97.14%
会计	123	127	96.85%
幼儿发展与健康管理	273	284	96.13%
视觉传播设计与制作	73	76	96.05%
计算机应用技术	151	158	95.57%
动漫制作技术	169	177	95.48%
建筑室内设计	222	233	95.28%
广告设计与制作	162	171	94.74%
展示艺术设计	33	35	94.29%
包装工程技术	49	52	94.23%
播音与主持	165	176	93.75%
电子商务	155	166	93.37%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
包装策划与设计	28	30	93.33%
新闻采编与制作	84	90	93.33%
版面编辑与校对	26	28	92.86%
广告艺术设计	21	23	91.30%
电气自动化技术	18	20	90.00%
出版商务	5	7	71.43%
大数据与财务管理	2	3	66.67%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，影视美术专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；数字媒体艺术设计专业选择升学的毕业生占比最高，达到24.14%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
影视美术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广告策划与营销	97.30%	0.00%	2.70%	0.00%	0.00%	0.00%
数字媒体应用技术	96.55%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%
物联网应用技术	95.45%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%
包装工程技术	94.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.77%
幼儿发展与健康管理	93.66%	2.11%	0.35%	0.00%	2.11%	1.76%
印刷媒体技术	93.51%	1.30%	0.00%	5.19%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	92.41%	1.27%	1.90%	0.00%	0.00%	4.43%
会计	92.13%	4.72%	0.00%	0.00%	0.00%	3.15%
机电一体化技术	91.67%	1.04%	3.13%	2.08%	0.00%	2.08%
摄影摄像技术	90.41%	6.85%	0.00%	0.00%	0.00%	2.74%
大数据与会计	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
戏剧影视表演	90.00%	4.29%	0.00%	2.86%	0.00%	2.86%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
展示艺术设计	88.57%	5.71%	0.00%	0.00%	0.00%	5.71%
广播影视节目制作	88.37%	2.33%	2.33%	6.98%	0.00%	0.00%
广告设计与制作	87.13%	7.60%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%
动漫制作技术	87.01%	7.34%	1.13%	0.00%	0.00%	4.52%
建筑室内设计	86.27%	9.01%	0.00%	0.00%	0.00%	4.72%
电气自动化技术	85.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
音乐表演	84.62%	10.26%	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%
传播与策划	84.62%	11.54%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%
广告艺术设计	82.61%	8.70%	0.00%	0.00%	0.00%	8.70%
版面编辑与校对	82.14%	3.57%	0.00%	7.14%	0.00%	7.14%
视觉传播设计与制作	77.63%	17.11%	1.32%	0.00%	0.00%	3.95%
包装策划与设计	76.67%	13.33%	0.00%	3.33%	0.00%	6.67%
电子商务	75.90%	1.81%	0.60%	15.06%	0.60%	6.02%
数字媒体艺术设计	75.86%	24.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
新闻采编与制作	71.11%	3.33%	2.22%	16.67%	0.00%	6.67%
财务管理	68.38%	5.88%	0.74%	22.79%	0.00%	2.21%
大数据与财务管理	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%
播音与主持	64.20%	22.16%	2.84%	4.55%	1.14%	5.11%
出版商务	28.57%	0.00%	0.00%	42.86%	0.00%	28.57%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为95.84%、95.79%。

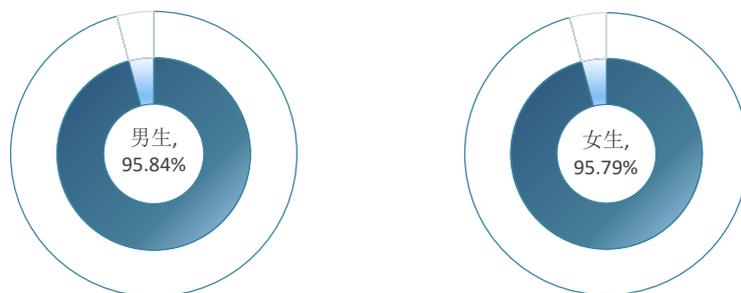


图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 95.94%、89.36%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 96.05%、92.74%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

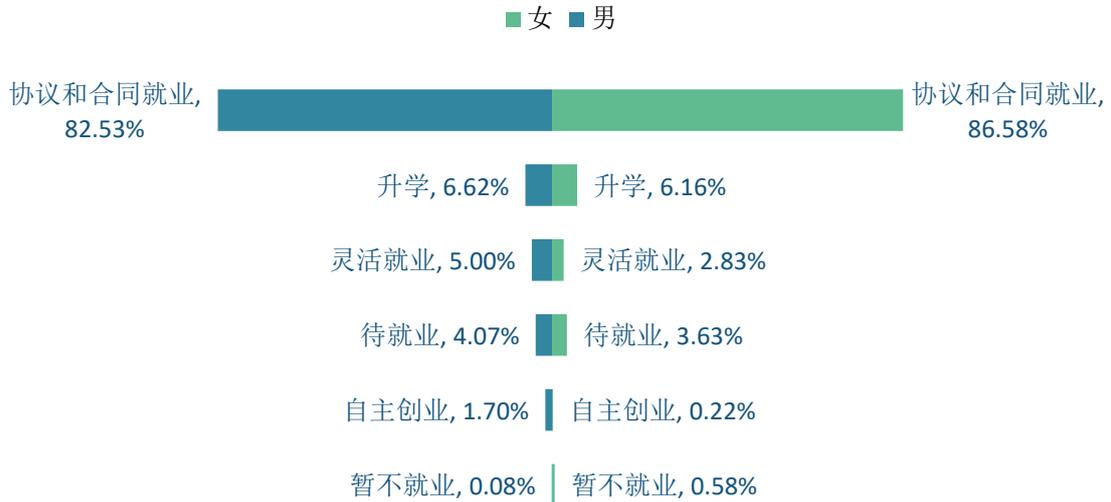


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

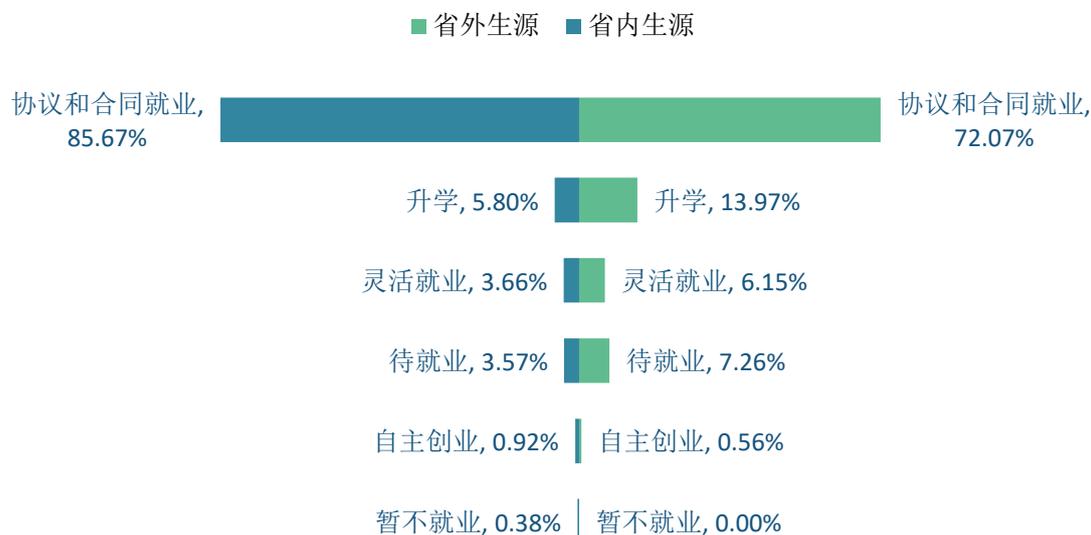


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（76.96%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（6.84%）和浙江省（4.53%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

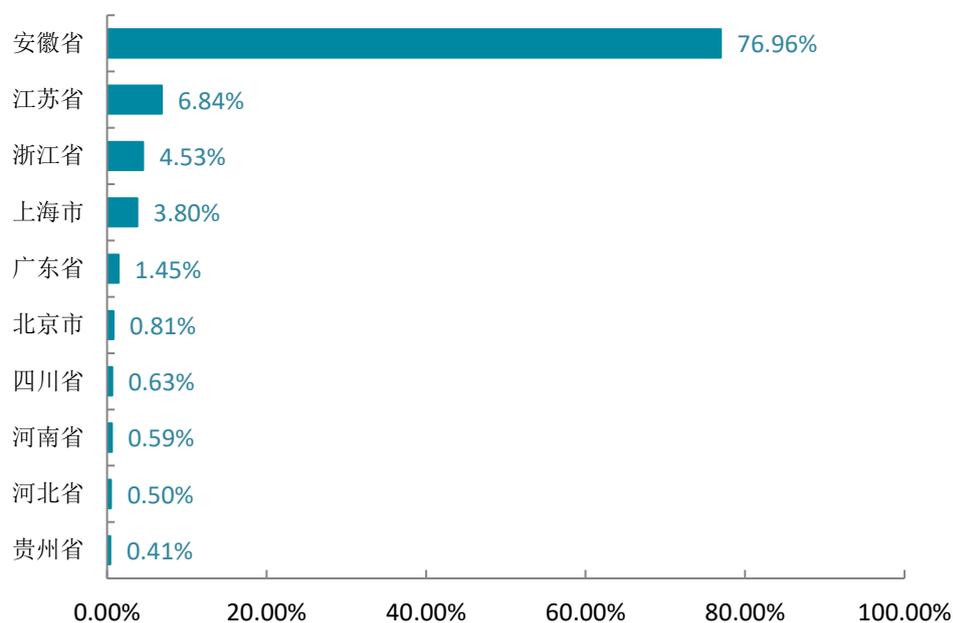


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 1735 人，占就业总人数的比例为 78.54%；选择在西部地区就业共 47 人，占就业总人数的比例为 2.13%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	4	0.18%
东部地区	423	19.15%
中部地区	1735	78.54%
西部地区	47	2.13%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

³东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

长江三角洲地区就业占比：据调查数据显示，2023 届毕业生在长江三角洲就业的占比为 91.85%。

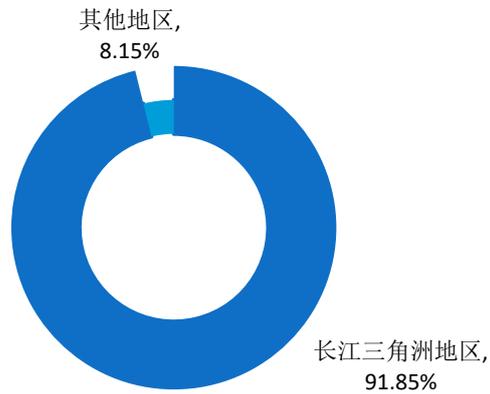


图 1-11 2023 届毕业生长江三角洲地区就业占比分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（53.19%），其次是淮南市（5.68%）。



图 1-12 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，79.39%选择留在本省就业；40.15%的省外生源选择在省内就业，35.04%的省外生源选择回生源地就业。

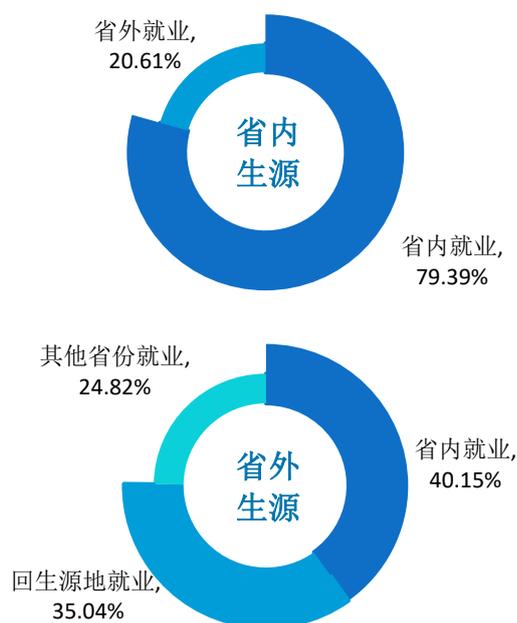


图 1-13 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多，占比为 32.14%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 31.54%。

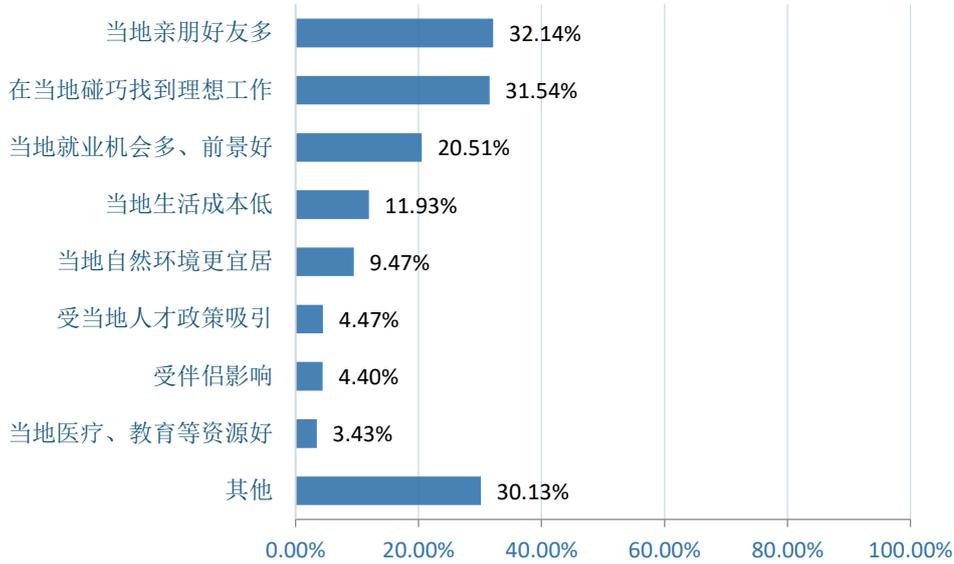


图 1-14 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（15.36%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.28%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（23.25%），其次为商业和服务业人员（23.02%）。

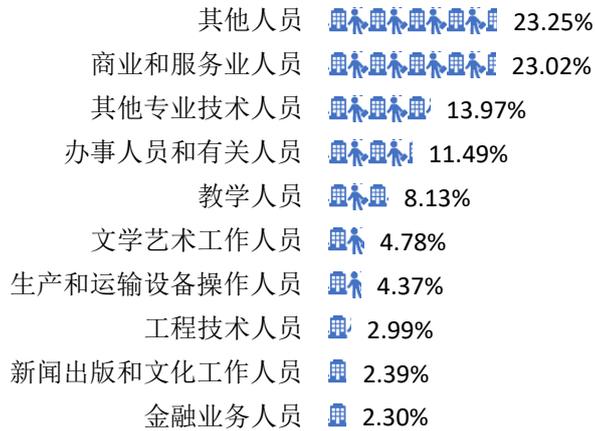


图 1-16 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（96.83%），其次为国有企业（0.69%）。

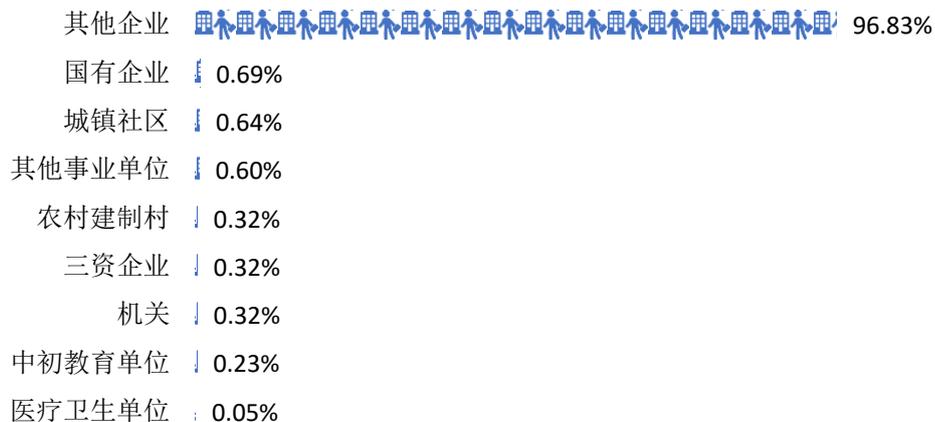


图 1-17 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业情况见下表。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
农技特岗	1	50%
其它地方基层项目	1	50%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 6.29%。



图 1-18 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（50.00%），其次是提高综合素质/能力（22.64%）。

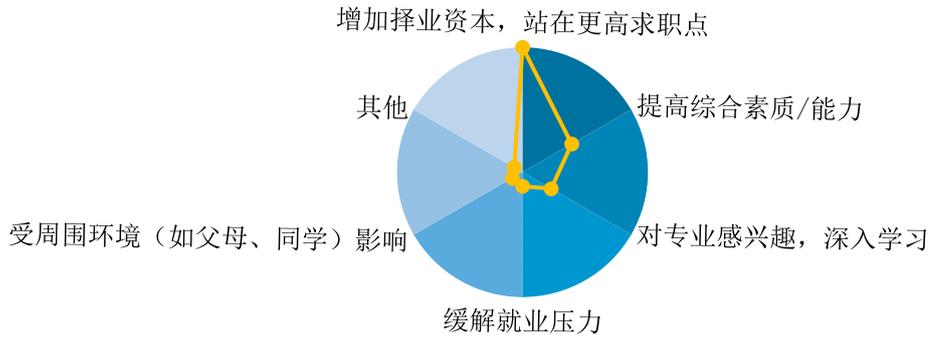


图 1-19 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 77.88%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

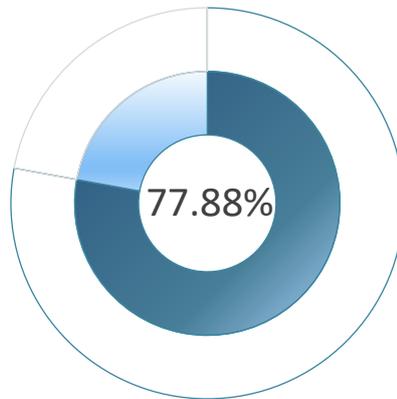


图 1-20 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（39.13%），其次是就业前景好（26.09%）。

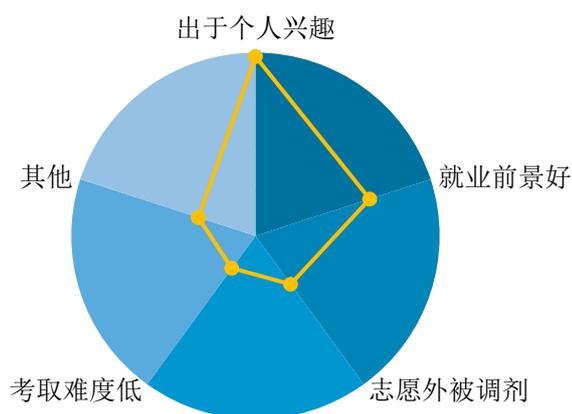


图 1-21 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
安徽艺术学院	34
安徽文达信息工程学院	33
安徽外国语学院	12
合肥师范学院	11
马鞍山学院	11
合肥经济学院	10

注：1.展示升学人数≥10的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.90%。



图 1-22 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业。

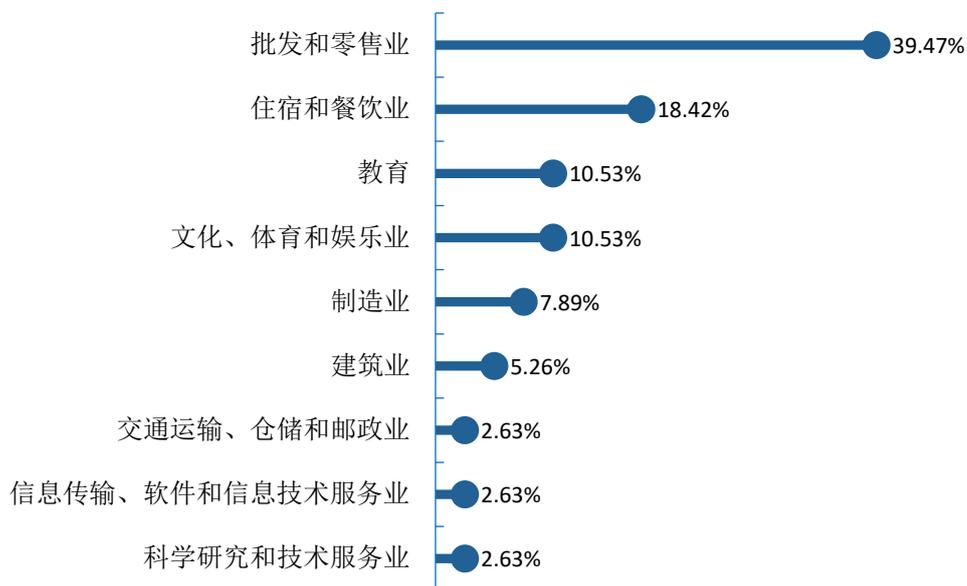


图 1-23 2023 届毕业生创业行业

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.65%。

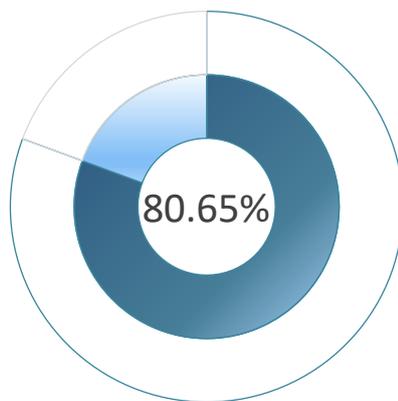


图 1-24 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为市场推广及资金问题。

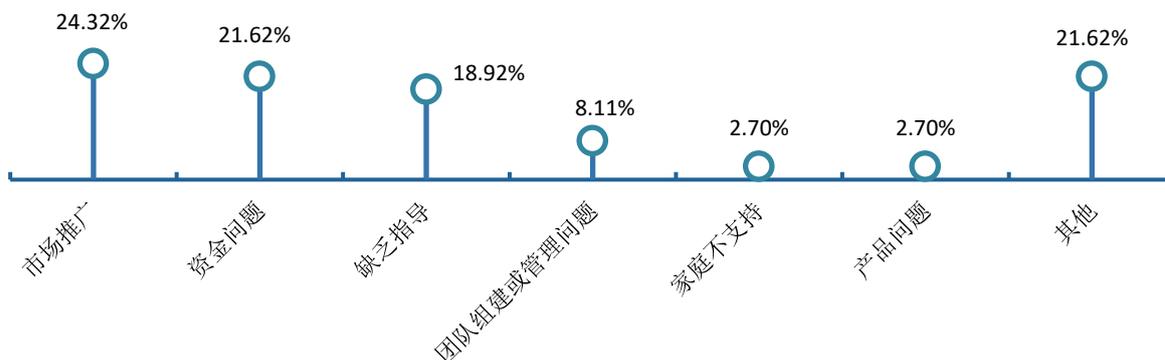


图 1-25 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息（32.42%），其次是家庭或其他社会关系（31.12%）；毕业生求职成功的途径主要是家庭或其他社会关系（24.52%）和校外各类招聘网站信息（21.81%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

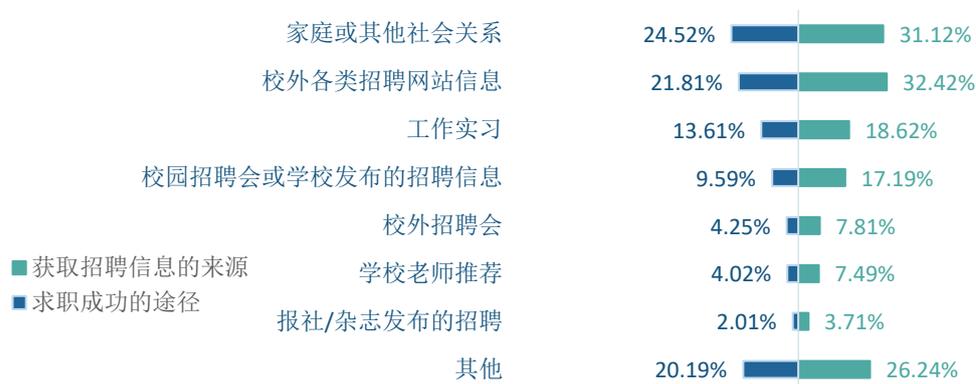


图 1-26 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（28.95%），其次是个人兴趣爱好（15.88%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（26.68%），其次是专业相关能力强（24.75%）。

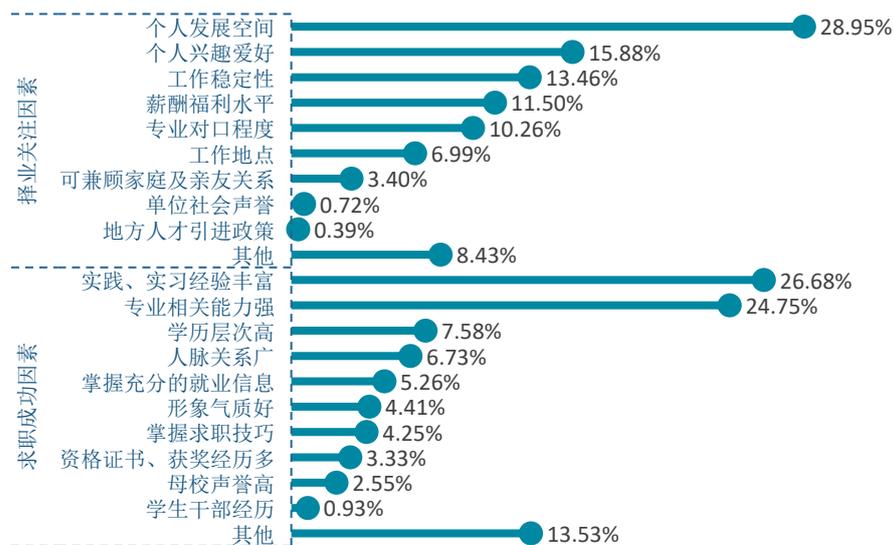


图 1-27 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届求职中的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（41.43%），其次为缺乏相关实习、实践经验（24.29%）。在求职中的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（40.00%），其次为专业知识（24.29%）。

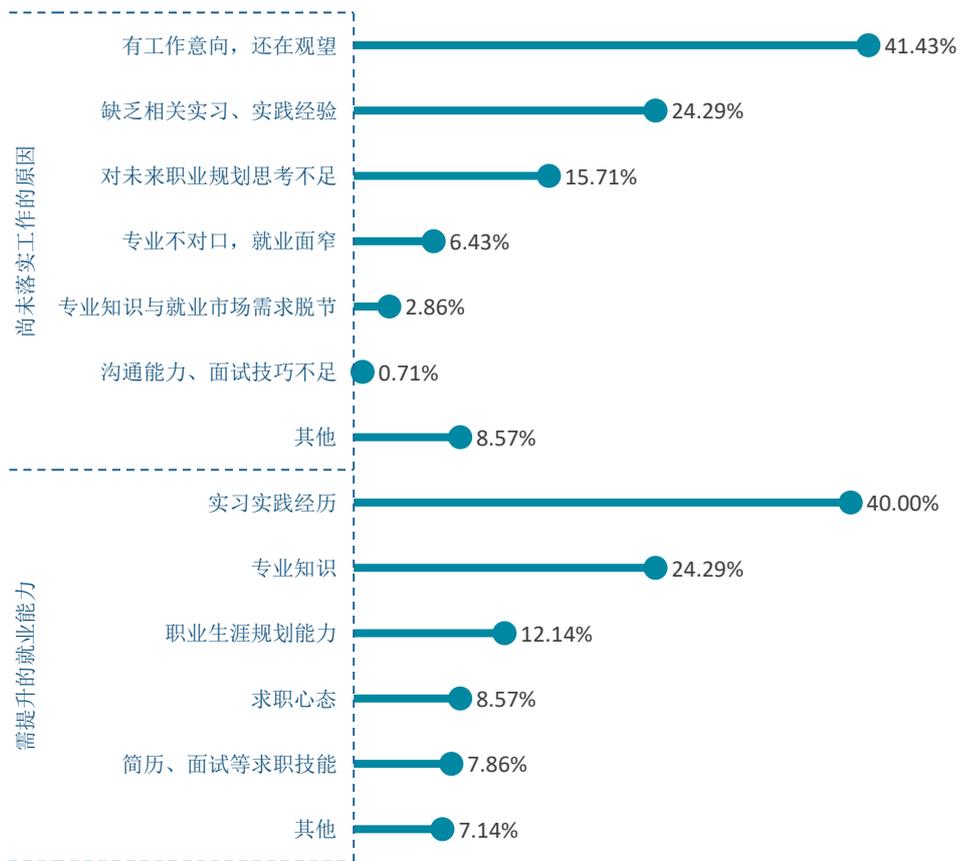


图 1-28 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

一、强化顶层设计，狠抓就业任务落实

学院党委高度重视毕业生就业工作，成立由书记、院长任组长，分管就业工作的院领导为副组长，各系和相关部门主要负责人为成员的学院毕业生就业工作领导小组和就业工作专班。将就业工作列入重要议事日程，从机制、制度、服务等全方位为毕业生就业工作提供强有力保障；各系部相应成立以系主任、党总支书记为组长的毕业生就业工作组。充分发挥院系两级就业工作领导小组的作用，实施就业“一把手”工程，细化政策措施，整合有效资源。将毕业生就业工作纳入系部年度考核，建立“学校主导、部门主抓、各系部主责、全员参与”的就业工作机制；进一步完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局。

二、提升就业服务水平，做细做实就业统计工作

学院着力提升就业信息精准服务水平。结合 24365 省就业服务平台，将线上招聘常态化。开展职业规划与就业创业指导咨询，全年接待电话、QQ 及现场咨询指导 200 余次。持续举办“职业大讲堂”系列活动，邀请安徽省“启明星”就业指导专家、优秀校友及企业家进校园、上讲台，就业创业指导教研室教师面向全院学生开展“就业启航”主题讲座，通过深入分析行业发展趋势，宣传

就业创业政策，开展模拟面试等活动，引导学生树立职业规划意识，提振专业信心，明确奋斗目标，有效对接毕业生求职需求。

同时，学院高度重视就业统计工作的规范性，严格执行教育部就业统计“四不准”“三不得”工作要求，组织全院就业工作人员召开专项会议，强调就业工作规范，严格执行就业信息审核流程。学院实行“院一系一辅导员”三级就业数据统计报送和监督管理机制，通过毕业班辅导员自查、系部抽查、系部交叉互查和学生处抽查的方式，压实工作责任，确保就业统计数据真实、准确、完整。本年度学院共计集中开展就业信息核查4次，对需要复核的210条毕业生就业信息通过电话分别与毕业生、用人单位进行复核，189人完成岗位更新。

三、积极响应国家政策，开展内外联动就业活动

学院作为省委宣传部直属的高职院校，始终坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，以安徽传媒产业和现代职业教育集团内的大中型企业为依托，围绕“依托产业办专业，办好专业促就业”，深化产教融合、校企合作，实现产业、专业、就业“三业”一体，教育链、人才链、产业链、创新链“四链”融通服务合肥市经济社会发展。学院积极配合合肥市人社部门，利用今日校园、院就业信息网、就业工作QQ群、班级QQ群、微信群等在全院积极推广合肥市就业促进暖民心行动。鼓励引导毕业生参与到由合肥市委宣传部、市人社局组织开展的2023年“我在合肥等你”直播带岗专场云聘会、“合肥请您来，20万个岗位供您选”就业招聘活动。

学院依托安徽省教育厅24365大学生就业服务平台，举办5场线上线下相结合的招聘会，提供岗位12000多个。学院分别与包河区人社局合作举办“2023年校企合作单位专场招聘会”，与合肥市蜀山区人社局联合举办2023年“招才引智进高校”安徽新闻出版职业技术学院专场招聘会，举办7场校园宣讲会，提供就业岗位243个。

学院积极配合有关部门组织毕业生参加“三支一扶”、“特岗计划”、“西部计划”等各类基层政策性项目的招录与选聘工作。落实“两征两退”改革要

求，制定我院征兵工作方案，做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。2023年共入伍毕业生男兵104人，超额完成年度征集任务，在2023年安徽省高校征兵工作绩效考评中获得“优秀”等次。

四、加强校企合作，拓展就业岗位

根据《教育部办公厅发布关于开展2023届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》（教学厅函〔2023〕3号）和《安徽省教育厅关于深化高校书记校长访企拓岗促就业行动的通知》（皖教秘学〔2022〕53号）文件精神，我院制定《安徽新闻出版职业技术学院访企拓岗促就业工作实施方案》。学院主要领导与班子成员认真落实《通知》要求，全面投入访企拓岗活动，共拜访区域重点企业170家，初步达成就业意向的岗位2550个。

为建设高质量就业实习基地，我院与合肥市蜀山经济技术开发区签署校政企业合作协议，同时，参加了南京市浦口区人社局组织的“就在浦口共筑未来”2023高校浦口行暨高质量充分就业合作论坛，在活动现场与南京睿芯峰电子科技有限公司进行大学生就业实习基地揭牌仪式。积极组织学生参加省内各类行业专场招聘活动和永嘉全国巡回引才合肥站活动。2023年，学院8000平方米的创新创业中心正式启用，学院新增就业实习基地8家，进一步拓宽了毕业生就业渠道，搭建高效求职交流平台。

五、构建对口就业平台，促使毕业生高质量就业

学院坚持以服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级和更高质量更充分就业为目标，在服务地方经济的同时，立足文化传媒产业，服务“三地一区”、“长三角一体化”建设，通过校企合作推进产教融合，促进专业建设、人才培养与招生就业的有机融合，培养满足市场和产业需求的应用型人才。学院积极深入对接产业园区、重点企业，充分挖掘适合我院毕业生的就业岗位。召开2023年度访企拓岗暨校企合作交流会，中国声谷、安徽创新馆、蜀山经开区、合肥海尔工业园、新华印刷等多家校企合作单位参加会议，通过精准对接就业交流，促进校企双方的供需对接，推动我院毕业生高质量就业；举办2023年校企合作

单位专场招聘会，72家校企合作单位为毕业生提供1500多个对口就业岗位，并与合肥市蜀山经济技术开发区签署校政企合作协议，推动供需精准匹配，极大提升毕业生对口就业率。同时，学院积极响应省大中专就业指导中心推荐的中央军委机关事务管理总局招聘活动，精心组织毕业生参加招聘并成功应聘。2023年我院首次与中铁十四局大盾构集团合作开展校园宣讲活动，第一届党务管理专业15名毕业生被火热抢购，6名毕业生成功应聘到中铁十四局大盾构集团党务综合管理岗位。

六、聚焦就业帮扶，全面支持毕业生就业

学院持续贯彻《教育部办公厅关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》精神，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，整合各方就业资源，完善学校统筹、部门协作、院系落实、辅导员（班主任）跟踪服务的分级负责工作制度，构建党员干部及教师“一对一”帮扶责任制，形成规范化、全时段、全方位、全员化的帮扶体系，按照“一人一档”“一人一策”原则开展重点帮扶。根据教育部就业数据反馈，我院2023届毕业生在省就业数据库中无困难生，学院针对未就业的227名毕业生开展包保责任帮扶就业，通过了解其就业意向、宣传就业政策、推荐就业单位、指导就业技巧等多方面帮扶有意愿就业的学生能够顺利就业。

2023年学院落实《关于做好2023届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》（皖人社明电〔2022〕119号）困难毕业生求职创业补贴政策，共217名毕业生享受到此项惠民政策，补贴总额达32.55万元。学院组织困难学生到合肥工业大学参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”培训，20名毕业生顺利结业。

七、以赛促教，加强就业创业课程建设

学院始终把大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业课作为必修课列入教学计划，成立就业创业教研室，组织教师参加校内外就业创业师资培训，

大力提升就业创业教师教学水平。学院充分利用智慧校园网络平台，开设网络就业创业和职业规划选修慕课。

举办第九届校园“互联网+”大学生创新创业大赛，选拔推荐项目晋级省赛，获得省赛金奖1项、银奖2项，铜奖7项；组织学生参加第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，《青徽皖韵》项目团队荣获国赛银奖；举办第十七届安徽省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛校园选拔赛，推荐两个项目参加省半决赛，目前两个项目均在省半决赛中取得优异成绩，拟晋级全省总决赛，这也是我院连续三年蝉联该项大赛的一等奖和优秀组织奖后，第四次晋级全省总决赛。

下一步学院将继续全面贯彻落实党的二十大和习近平总书记系列重要讲话精神，坚决执行教育部就业工作“四不准”要求，积极呼应属地各级政府的人才需求，进一步优化人才培养专业结构，全面提升办学水平和人才培养质量，努力实现毕业生更加充分更高质量就业。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

40.59%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.23%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

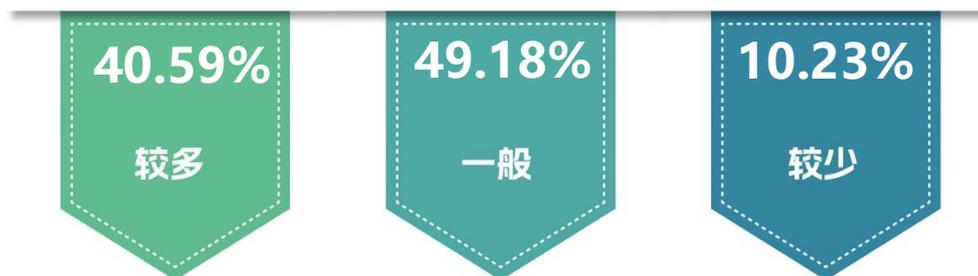


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各院系/专业就业机会充分度

分院系来看，2023届毕业生认为就业机会较多的院系排名前三的是机电信息系（48.67%）、经济管理系（42.42%）、艺术设计系（40.26%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是电气自动化技术（87.50%）、印刷媒体技术（72.22%）、展示艺术设计（66.67%）。

表 3-1 2023 届各院系/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
机电信息系	电气自动化技术	87.50%	12.50%	0.00%
	印刷媒体技术	72.22%	22.22%	5.56%
	机电一体化技术	52.56%	41.03%	6.41%
	计算机应用技术	42.53%	44.83%	12.64%
	包装策划与设计	37.50%	25.00%	37.50%
	物联网应用技术	20.00%	60.00%	20.00%
	包装工程技术	*75.00%	*25.00%	*0.00%
	小计	48.67%	39.82%	11.50%
经济管理系	电子商务	48.15%	48.15%	3.70%
	幼儿发展与健康管理	44.44%	47.69%	7.87%
	会计	43.06%	45.83%	11.11%
	大数据与会计	40.00%	60.00%	0.00%
	财务管理	22.50%	67.50%	10.00%
	大数据与财务管理	*50.00%	*50.00%	*0.00%
	小计	42.42%	49.61%	7.97%
艺术设计系	展示艺术设计	66.67%	33.33%	0.00%
	广告艺术设计	52.63%	36.84%	10.53%
	广告策划与营销	46.15%	42.31%	11.54%
	视觉传播设计与制作	45.00%	41.67%	13.33%
	广告设计与制作	42.28%	48.78%	8.94%
	数字媒体艺术设计	38.46%	50.00%	11.54%
	建筑室内设计	37.31%	53.89%	8.81%
	动漫制作技术	35.07%	50.00%	14.93%
	数字媒体应用技术	33.33%	54.17%	12.50%

院系	专业	较多	一般	较少
	小计	40.26%	49.04%	10.70%
新闻传播系	摄影摄像技术	46.94%	51.02%	2.04%
	广播影视节目制作	45.95%	51.35%	2.70%
	戏剧影视表演	36.73%	57.14%	6.12%
	新闻采编与制作	33.90%	52.54%	13.56%
	传播与策划	28.57%	71.43%	0.00%
	影视美术	28.57%	14.29%	57.14%
	播音与主持	27.16%	60.49%	12.35%
	音乐表演	23.81%	57.14%	19.05%
	版面编辑与校对	19.23%	53.85%	26.92%
	小计	33.82%	55.10%	11.08%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 60.86%。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

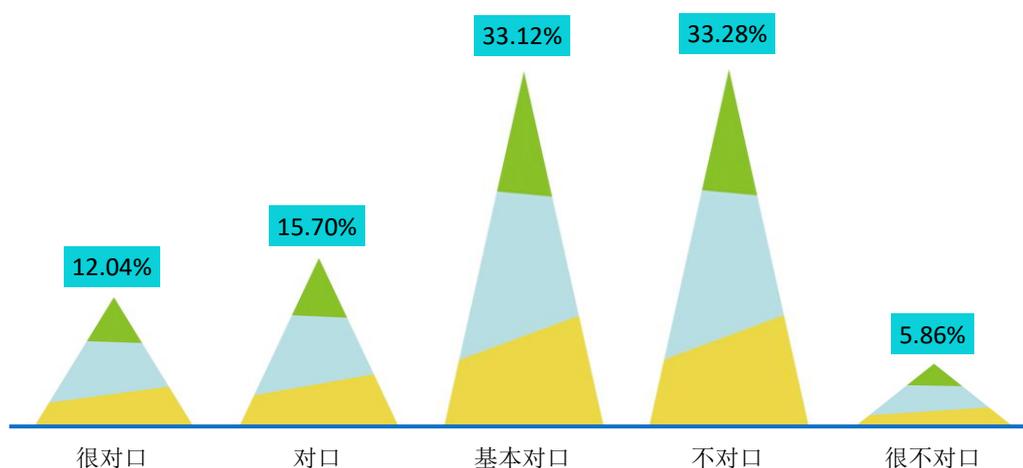


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业专业对口度

分院系来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的院系是经济管理系（66.44%）、艺术设计系（65.73%）、新闻传播系（52.87%）；分专业来看，排名前三的专业是展示艺术设计（87.50%）、印刷媒体技术（82.35%）、动漫制作技术（75.93%）。

表 3-2 2023 届各院系/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
经济管理系	幼儿发展与健康管理	71.88%
	电子商务	69.57%
	会计	56.00%
	财务管理	50.00%
	大数据与会计	*66.67%
	小计	66.44%
艺术设计系	展示艺术设计	87.50%
	动漫制作技术	75.93%
	视觉传播设计与制作	74.47%

院系	专业	专业对口度
	广告策划与营销	73.91%
	建筑室内设计	66.44%
	广告艺术设计	64.71%
	广告设计与制作	51.04%
	数字媒体艺术设计	50.00%
	数字媒体应用技术	45.00%
	小计	65.73%
新闻传播系	摄影摄像技术	72.22%
	播音与主持	69.57%
	广播影视节目制作	61.29%
	戏剧影视表演	50.00%
	传播与策划	40.00%
	版面编辑与校对	40.00%
	新闻采编与制作	37.50%
	影视美术	33.33%
	音乐表演	33.33%
	小计	52.87%
机电信息系	印刷媒体技术	82.35%
	机电一体化技术	63.08%
	电气自动化技术	50.00%
	计算机应用技术	40.58%
	包装策划与设计	15.38%
	物联网应用技术	11.11%
	包装工程技术	*75.00%
	小计	50.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要

⁶工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.29%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.97%、91.76%、87.38%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

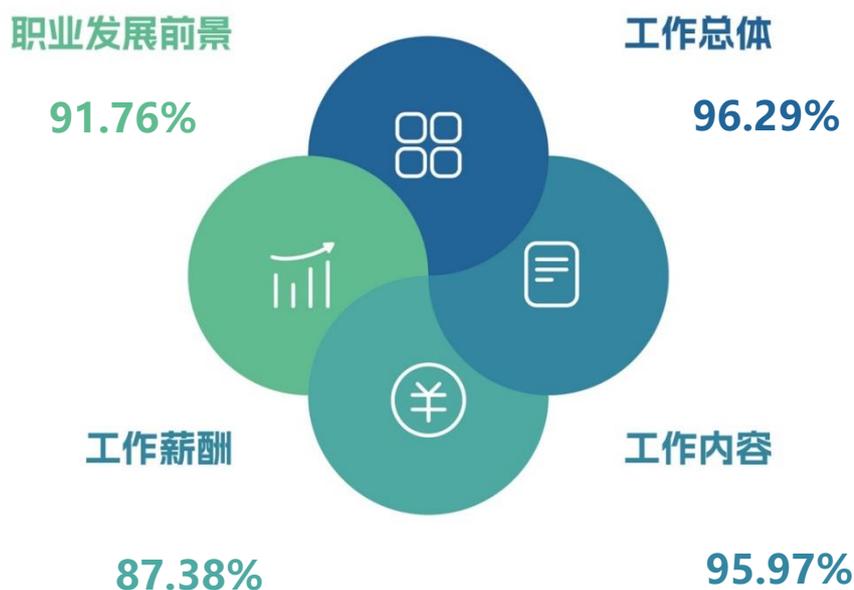


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作满意度

分院系来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为新闻传播系（98.50%）、新闻传播系（97.75%）、机电信息系（89.25%）、经济管理系（93.97%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的为传播与策划、包装策划与设计、展示艺术设计等，满意度均为 100%。

表 3-3 2023 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
新闻传播系	传播与策划	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%
	广播影视节目制作	100.00%	87.50%	96.88%	100.00%
	影视美术	100.00%	80.00%	66.67%	100.00%
	摄影摄像技术	100.00%	88.89%	94.44%	100.00%
	新闻采编与制作	100.00%	89.58%	93.62%	100.00%
	音乐表演	95.00%	80.00%	85.00%	100.00%
	戏剧影视表演	97.87%	93.18%	95.35%	97.83%
	播音与主持	97.87%	91.49%	93.18%	97.78%
	版面编辑与校对	85.00%	70.00%	80.00%	90.48%
	小计	97.75%	87.83%	91.89%	98.50%
经济管理系	会计	96.00%	90.00%	95.83%	98.00%
	幼儿发展与健康管理	96.89%	82.91%	93.67%	97.50%
	电子商务	97.78%	97.78%	97.67%	95.56%
	财务管理	93.10%	93.10%	89.66%	93.10%
	大数据与会计	*66.67%	*66.67%	*66.67%	*100.00%
	大数据与财务管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.19%	87.41%	93.97%	96.88%
艺术设计系	展示艺术设计	100.00%	88.24%	100.00%	100.00%
	广告艺术设计	100.00%	87.50%	93.75%	100.00%
	建筑室内设计	95.17%	87.07%	95.80%	97.96%
	动漫制作技术	97.27%	88.18%	89.81%	96.33%
	广告设计与制作	95.88%	87.63%	90.53%	95.88%
	数字媒体应用技术	95.65%	85.71%	95.45%	95.65%
	广告策划与营销	100.00%	77.27%	95.00%	95.45%
	视觉传播设计与制作	92.00%	88.00%	87.76%	93.88%
	数字媒体艺术设计	90.48%	71.43%	85.00%	85.71%
小计	95.82%	86.43%	92.26%	96.22%	
机电信息系	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	印刷媒体技术	88.24%	88.24%	94.12%	94.12%
	计算机应用技术	94.37%	88.89%	84.29%	92.96%
	包装策划与设计	92.31%	100.00%	100.00%	92.31%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	物联网应用技术	90.91%	81.82%	72.73%	90.91%
	机电一体化技术	93.44%	87.30%	85.25%	90.32%
	包装工程技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.44%	89.25%	86.81%	92.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.78%，其中很符合占比为 12.79%，符合占比为 22.02%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

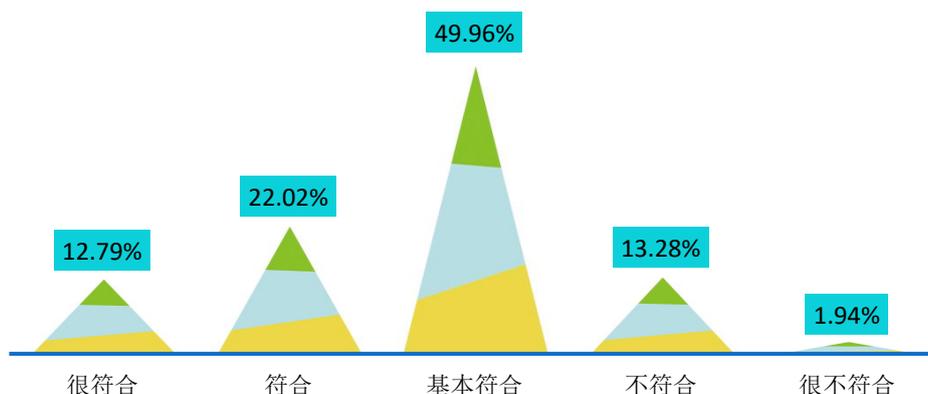


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的院系为经济管理系（89.31%）、艺术设计系（85.54%）、新闻传播系（83.02%）等。

表 3-4 2023 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
经济管理系	会计	93.88%
	幼儿发展与健康管理	91.36%
	电子商务	86.67%
	财务管理	76.67%
	大数据与财务管理	*100.00%
	大数据与会计	*66.67%
	小计	89.31%
艺术设计系	展示艺术设计	100.00%
	视觉传播设计与制作	95.74%
	广告艺术设计	93.75%
	建筑室内设计	87.25%
	动漫制作技术	85.59%
	广告设计与制作	82.29%
	数字媒体艺术设计	80.00%
	广告策划与营销	72.73%
	数字媒体应用技术	65.00%
	小计	85.54%
新闻传播系	影视美术	100.00%
	摄影摄像技术	94.44%
	传播与策划	90.91%
	播音与主持	89.58%
	戏剧影视表演	84.09%
	广播影视节目制作	83.87%
	新闻采编与制作	75.00%
	版面编辑与校对	75.00%
	音乐表演	60.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	小计	83.02%
机电信息系	包装策划与设计	100.00%
	电气自动化技术	100.00%
	印刷媒体技术	94.12%
	机电一体化技术	80.95%
	计算机应用技术	71.43%
	物联网应用技术	36.36%
	包装工程技术	*100.00%
	小计	78.02%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 52.42%，离职次数主要集中在 1 次（30.99%）。

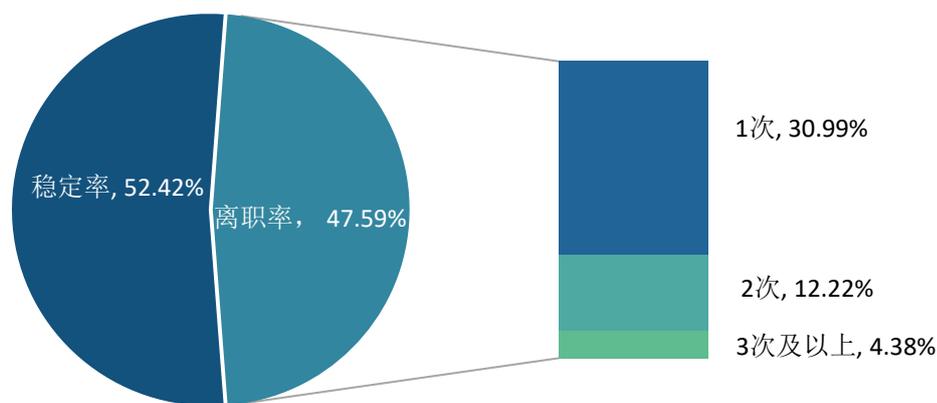


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为机电信息系（54.76%）、经济管理系（54.51%）、艺术设计系（52.47%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是印刷媒体技术（70.59%）、财务管理（69.23%）、音乐表演（68.75%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
机电信息系	印刷媒体技术	11.76%	11.76%	5.88%	70.59%
	包装策划与设计	9.09%	18.18%	9.09%	63.64%
	机电一体化技术	31.67%	8.33%	6.67%	53.33%
	计算机应用技术	32.26%	17.74%	0.00%	50.00%
	物联网应用技术	45.45%	0.00%	9.09%	45.45%
	包装工程技术	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
	电气自动化技术	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
	小计	27.98%	13.10%	4.17%	54.76%
经济管理系	财务管理	26.92%	3.85%	0.00%	69.23%
	幼儿发展与健康管理	28.79%	9.09%	5.30%	56.82%
	会计	31.25%	10.42%	2.08%	56.25%
	电子商务	40.00%	28.57%	0.00%	31.43%
	大数据与财务管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	大数据与会计	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	30.33%	11.89%	3.28%	54.51%
艺术设计系	动漫制作技术	26.92%	7.69%	1.92%	63.46%
	展示艺术设计	41.67%	0.00%	0.00%	58.33%
	数字媒体应用技术	26.09%	17.39%	0.00%	56.52%
	视觉传播设计与制作	38.64%	4.55%	2.27%	54.55%
	广告设计与制作	32.97%	14.29%	1.10%	51.65%
	建筑室内设计	37.14%	10.71%	5.00%	47.14%
	广告策划与营销	25.00%	20.00%	10.00%	45.00%
	数字媒体艺术设计	33.33%	11.11%	11.11%	44.44%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	广告艺术设计	23.08%	30.77%	15.38%	30.77%
	小计	32.69%	11.18%	3.66%	52.47%
新闻传播系	音乐表演	12.50%	12.50%	6.25%	68.75%
	版面编辑与校对	29.41%	5.88%	0.00%	64.71%
	传播与策划	25.00%	12.50%	0.00%	62.50%
	新闻采编与制作	29.27%	12.20%	9.76%	48.78%
	广播影视节目制作	31.03%	20.69%	3.45%	44.83%
	摄影摄像技术	25.93%	18.52%	11.11%	44.44%
	播音与主持	35.00%	15.00%	7.50%	42.50%
	戏剧影视表演	37.84%	10.81%	10.81%	40.54%
	影视美术	40.00%	20.00%	0.00%	40.00%
	小计	30.45%	14.09%	7.27%	48.18%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模均在 1726 人及以上，毕业去向落实率逐年递增，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.37% 及以上，就业状况良好。

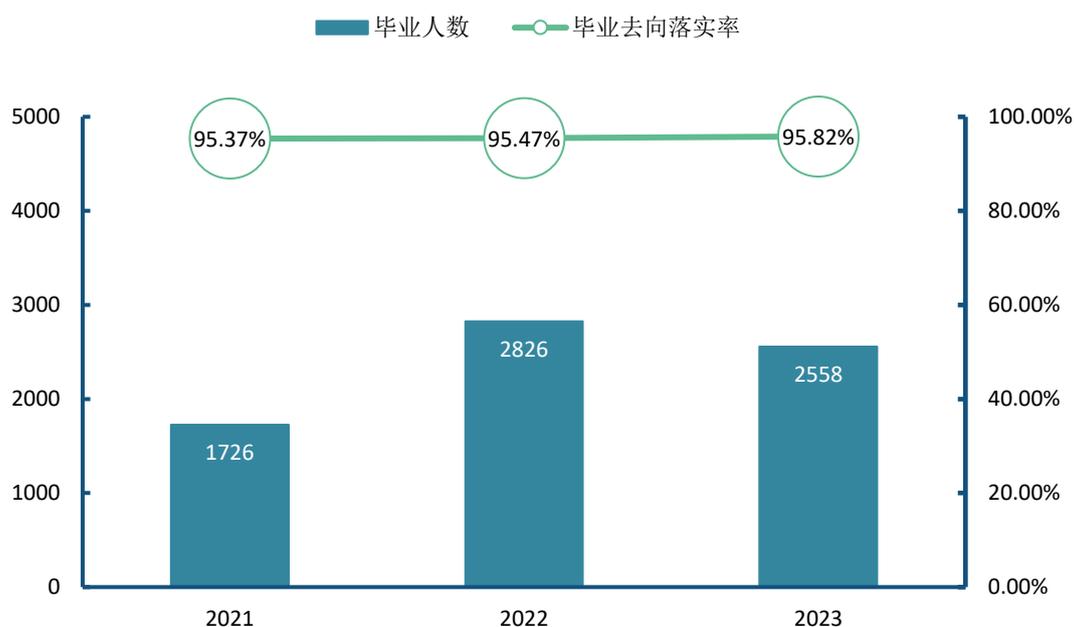


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 76.96%及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较于 2022 届下降了 6.70%，2023 届毕业生省内就业占比相较于 2021 届下降了 2.37%。

这一就业分布与学校培养定位相关联，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

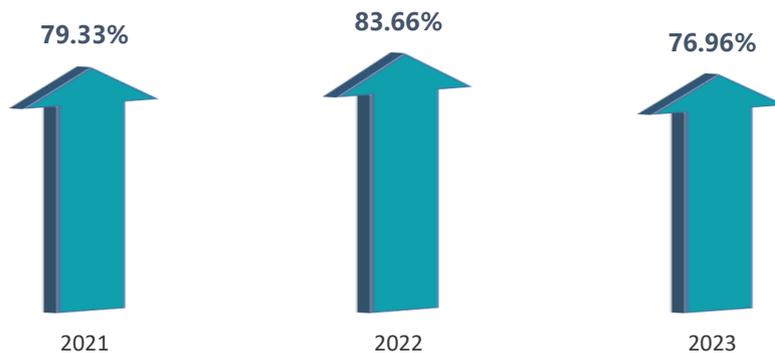


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

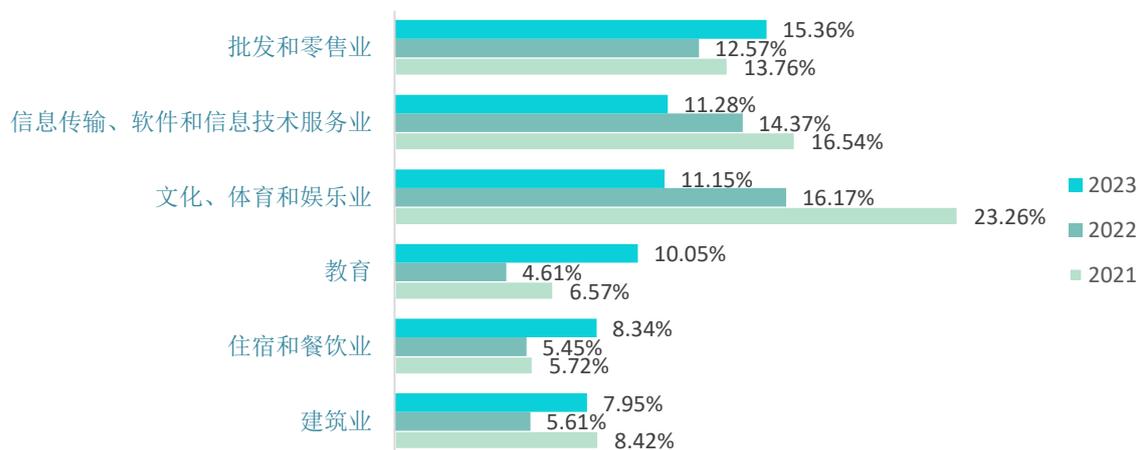


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、国有企业和其它事业单位。

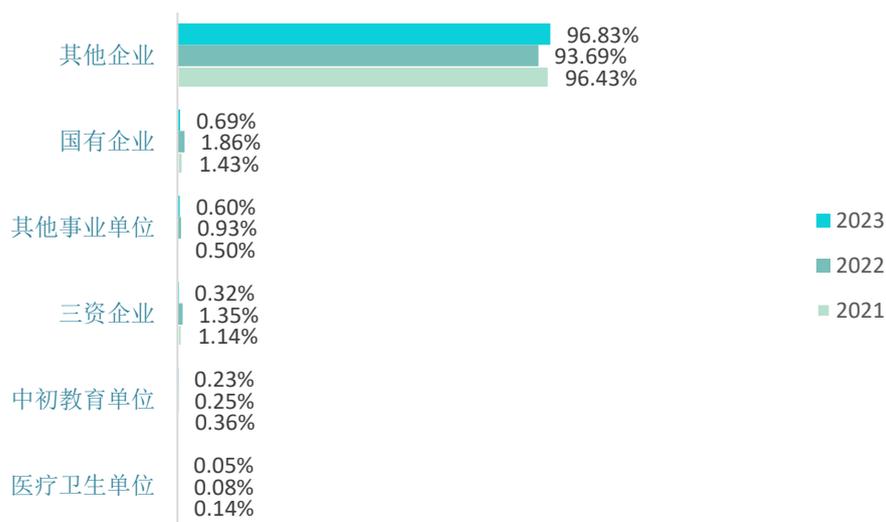


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 12.98%、7.25%、6.37%。

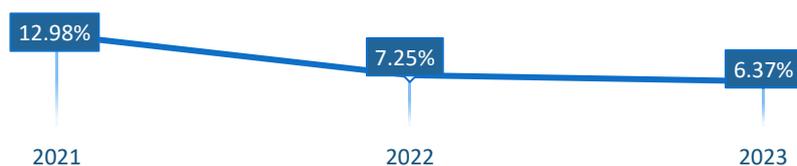


图 4-5 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为98.57%，总体满意度较高。可见2023届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

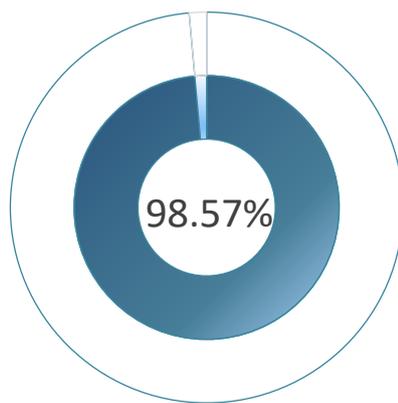


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.45%，专业课掌握度为 98.47%，专业课满足度为 96.01%，公共课帮助度为 97.86%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 99.10%；对师德师风的满意度为 99.02%，对教学态度的满意度为 98.99%，对教学水平的满意度为 99.20%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.46%；对课堂听讲的满意度为 98.96%，对课后自习的满意度为 98.29%，对学习交流的满意度为 98.11%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 99.12%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标与课堂纪律评价最高，均为 99.27%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

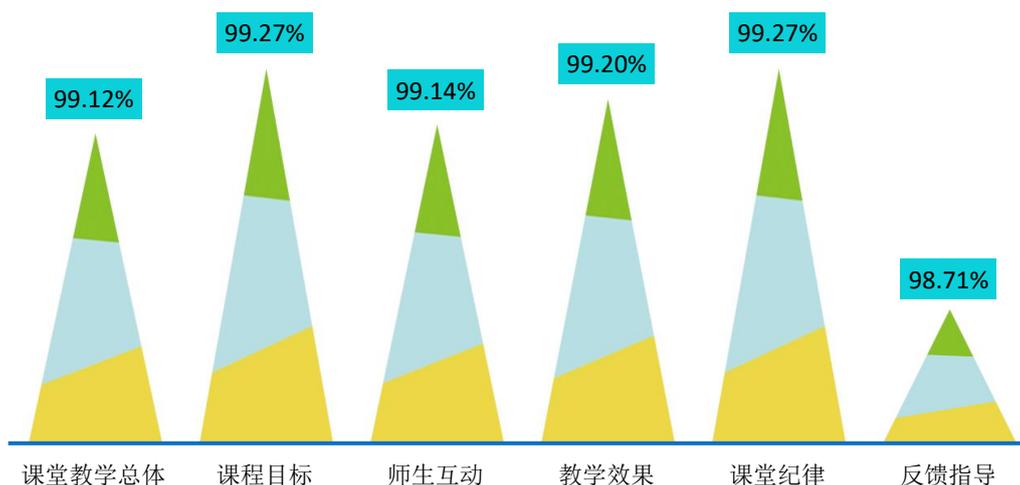


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.64%。其中，毕业生对组织管理有效性较为满意，内容实用性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、团队意识、阅读理解、记忆能力、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.15 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.89 分。

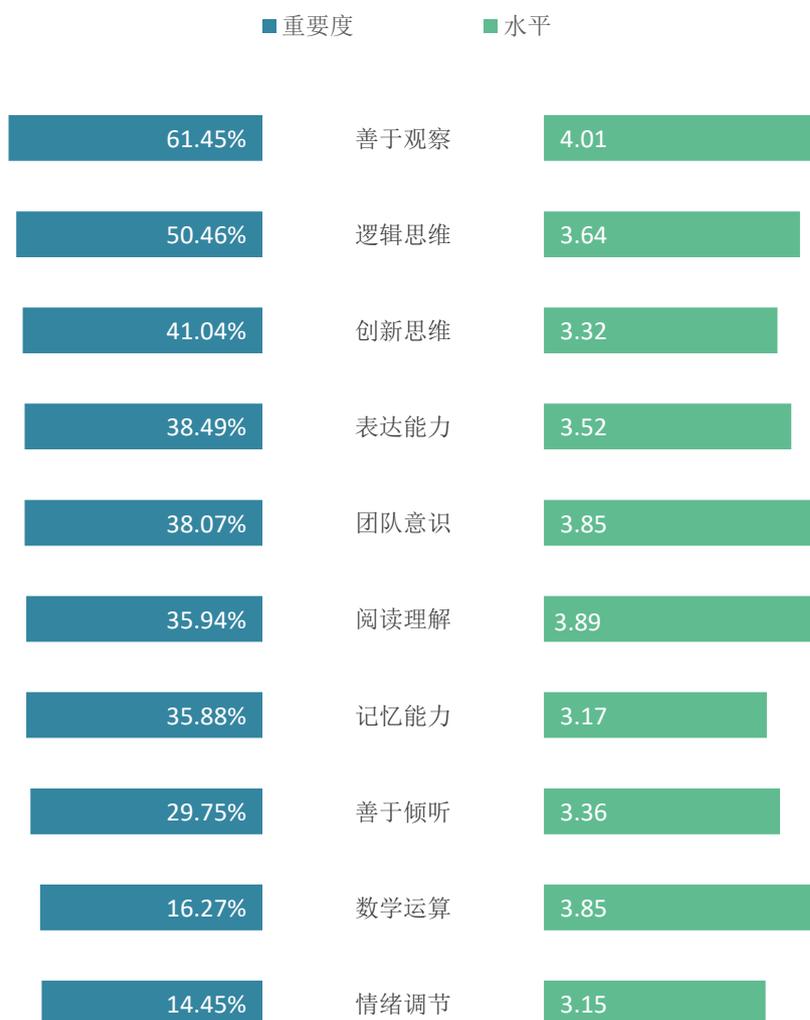


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及

就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.53% 及以上；其中对生涯规划/就业指导课（98.46%）、就业手续办理（98.46%）、职业咨询与辅导（98.28%）的满意度相对较高。

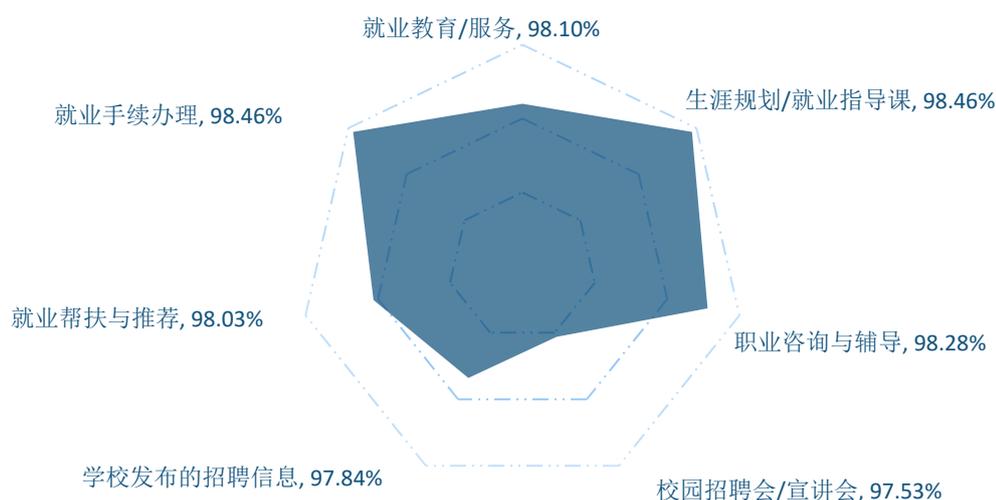


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 59.60%；其次是加强专业及师资力量宣传（46.64%）。

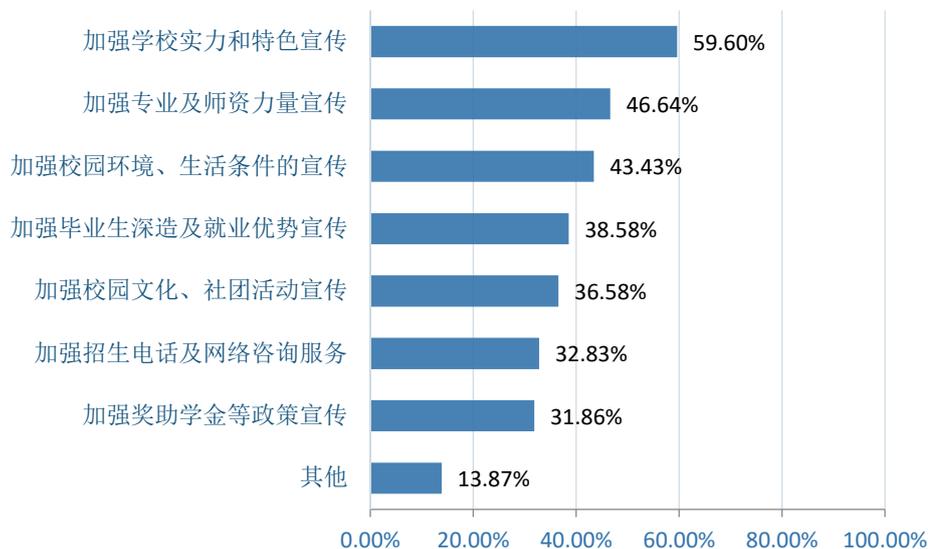


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 55.15%；其次是强化实践动手能力培养（50.30%）。

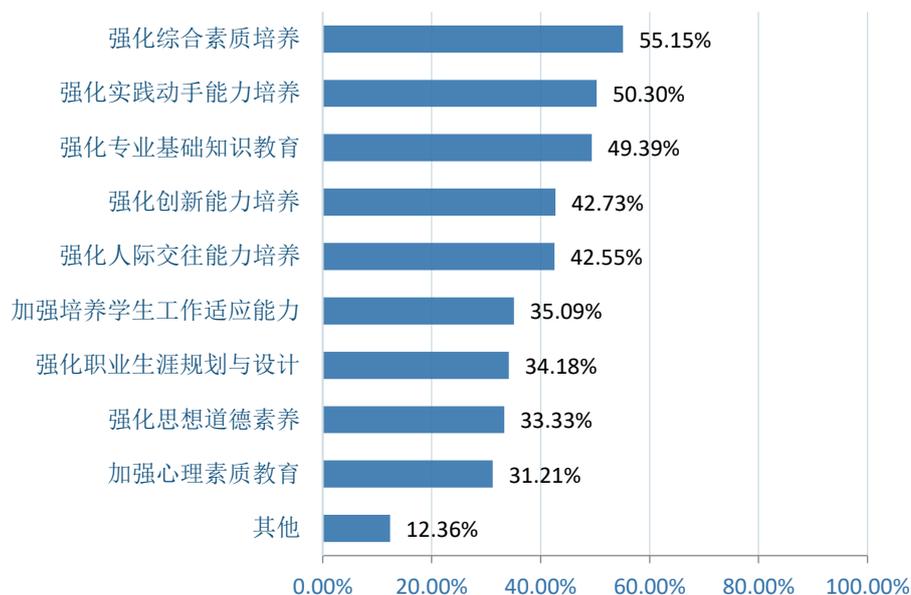


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

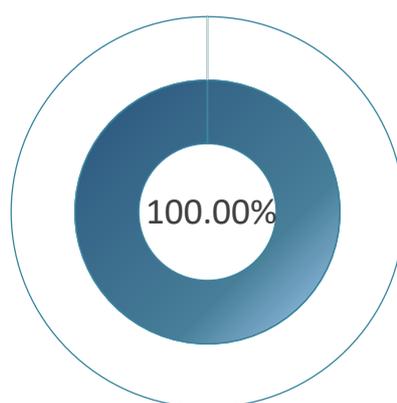


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.08% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.87%。

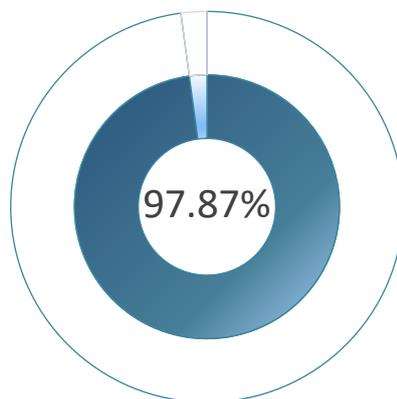


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（29.79%）、拓宽服务项目（17.02%）和改进服务态度（12.77%）等方面来加强就业工作。

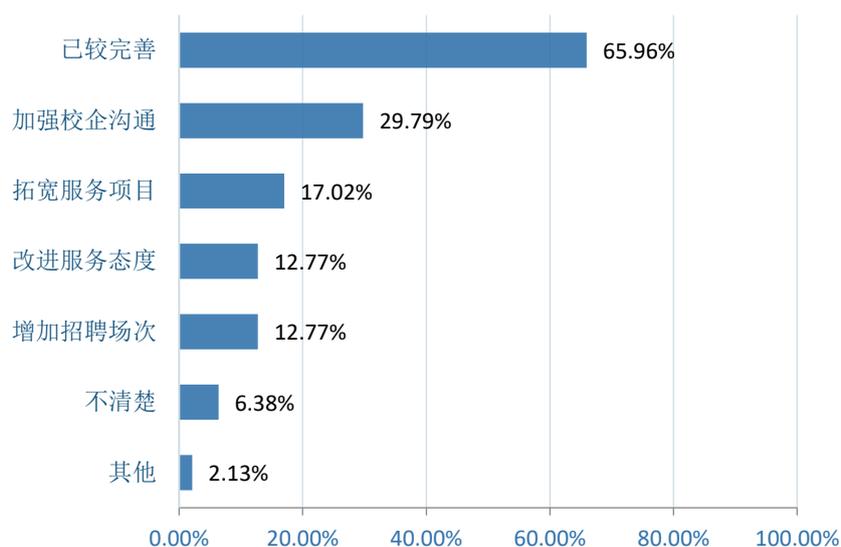


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2558 人，毕业去向落实率 95.82%，整体发展趋势向好。就业行业以“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“文化、体育和娱乐业”为主，就业职业以“其他人员”“商业和服务业人员”“其他专业技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 60.86%、工作总体满意度 96.29%、职业期待吻合度达 84.78%、工作稳定度达 52.42%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.57%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.45%、99.10%、98.46%、99.12%、97.64%，均达到 97.45% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化实践动手能力培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需

求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

