



# 安徽新闻出版职业技术学院

## 就业质量年度报告

### 2024届



# 目录

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、规模与结构.....	1
二、毕业去向及落实率.....	1
三、社会贡献度.....	3
（一）就业地区.....	3
（二）就业行业.....	4
（三）就业职业.....	4
（四）就业单位.....	5
<b>第二章 就业创业举措</b> .....	<b>6</b>
<b>第三章 毕业生对学校的评价</b> .....	<b>10</b>
一、毕业生对母校满意度.....	10
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	11
<b>第四章 用人单位评价</b> .....	<b>12</b>
一、对毕业生的评价.....	12
二、对学校招聘服务的评价.....	13



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

学校 2024 届毕业生共 2876 人。从性别结构来看，男生 1276 人，占毕业生总人数的 44.37%；女生 1600 人，占毕业生总人数的 55.63%。

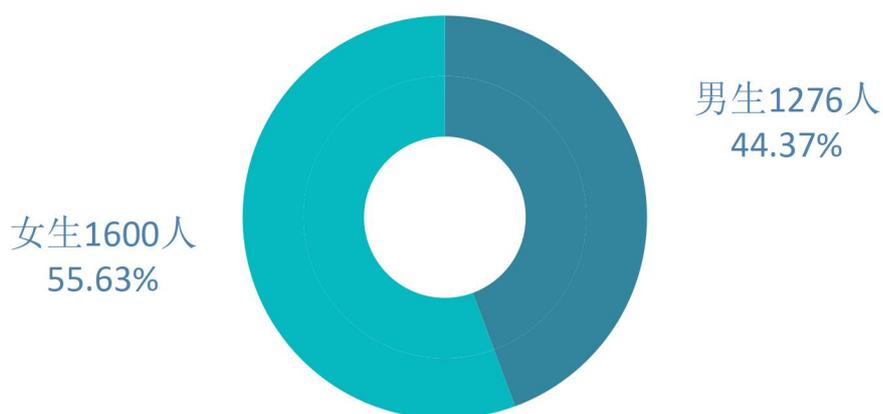


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

截至 2024 年 12 月 10 日，2024 届毕业生毕业去向落实率为 97.36%。

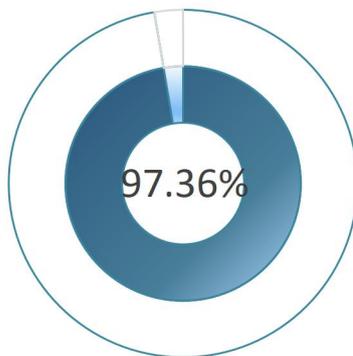


图 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



从具体毕业去向来看，2024届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为47.77%；签劳动合同形式就业次之，占比为16.69%。

表 1-1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1374	47.77%
	签劳动合同形式就业	480	16.69%
	其他录用形式就业	454	15.79%
	应征义务兵	101	3.51%
	小计	<b>2409</b>	<b>83.76%</b>
升学	境内升学	337	11.72%
	境外留学	1	0.03%
	小计	<b>338</b>	<b>11.75%</b>
自主创业	自主创业	29	1.01%
	小计	<b>29</b>	<b>1.01%</b>
自由职业	自由职业	24	0.83%
	小计	<b>24</b>	<b>0.83%</b>
暂不就业	其他暂不就业	5	0.17%
	小计	<b>5</b>	<b>0.17%</b>
待就业	待就业	71	2.47%
	小计	<b>71</b>	<b>2.47%</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



## 三、社会贡献度

### （一）就业地区

#### 1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（77.25%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（5.80%）和浙江省（5.13%）。

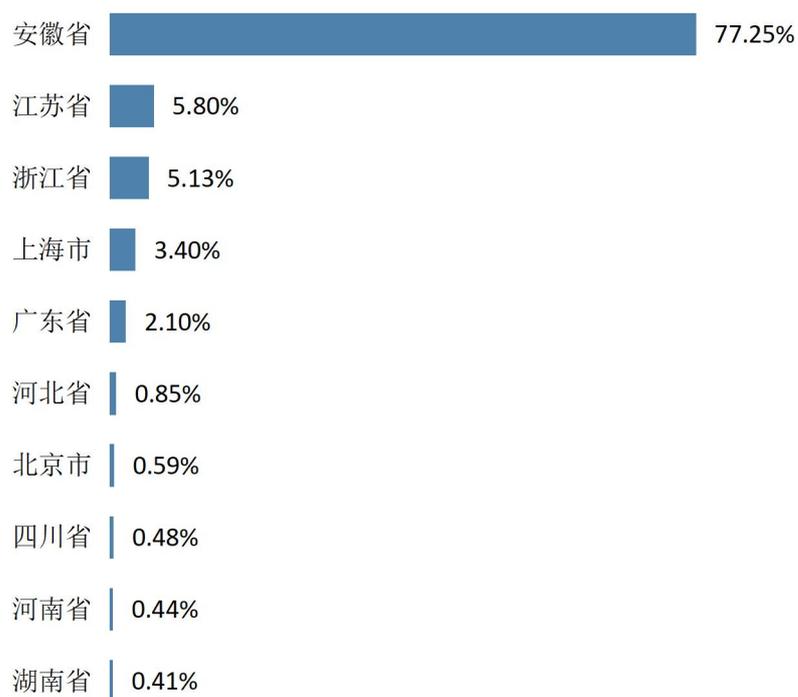


图 1-3 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



## （二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（14.97%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.57%）。



图 1-4 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

## （三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（25.42%），其次为办事人员和有关人员（20.25%）。

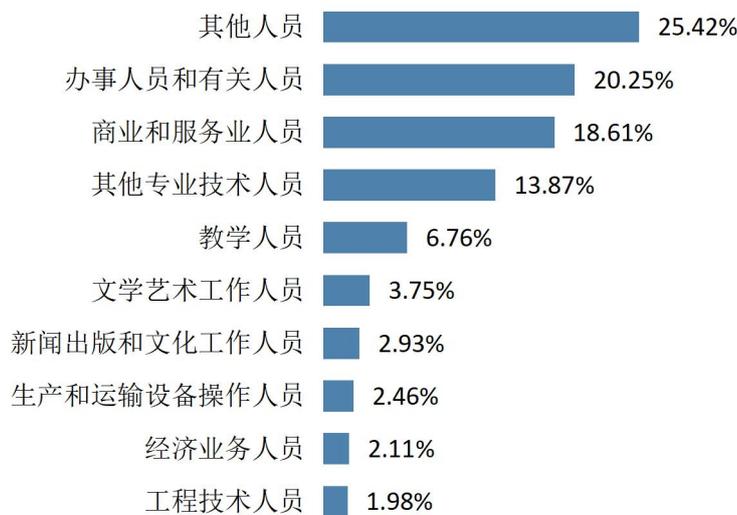


图 1-5 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



## （四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（82.06%），其次为个体工商户（11.49%）。



图 1-6 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



## 第二章 就业创业举措

学院深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，高度重视毕业生就业工作，促进毕业生多渠道就业，切实将2024年就业各项工作抓紧抓实抓好，多措并举促进毕业生高质量充分就业。

### 一、提高政治站位，强化责任担当

根据教育部《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和2024届全国高校毕业生就业重点工作推进视频会议精神，学院全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻省委、省政府关于稳就业决策部署，落实省教育厅关于做好毕业生就业工作的文件和会议精神，围绕大学生就业观念、岗位开拓、就业技能提升、困难就业帮扶等内容，在全院范围内广泛开展就业创业文件的教育学习，全面提高就业工作队伍的政治站位，强化责任意识，将文件和会议要求落地落细。

### 二、实施“一把手”工程，加强就业工作组织领导

学校党委高度重视高校毕业生就业工作，建立就业专员联络机制，构建成“校领导主抓、就业部门主管、学院负责、辅导员和教师全员参与”的四级就业工作格局。



### 三、做细做实就业统计，规范开展数据核查

严格执行教育部就业统计“四不准”“三不得”工作要求。实行“院—系—辅导员”三级就业数据统计报送和监督管理机制，将就业工作成效纳入辅导员年度考核，通过毕业班辅导员自查、系部抽查、系部交叉互查和学生处抽查的方式，压实工作责任，确保就业统计数据真实、准确、完整。

### 四、坚持产教融合，引导学生多渠道就业

学院始终坚持以市场为导向的就业工作理念，以安徽出版集团、广电集团等传媒龙头产业为依托，实施产教协同育人，多维度拓宽就业渠道。积极配合合肥市人社部门，利用“三微一端”在全院推广合肥市就业促进暖民心行动。积极组织学生参加省教育厅组织的各类行业专场、退伍军人专场、残疾人毕业生专场招聘会等。

### 五、深化校企合作，聚焦访企拓岗

学院主要领导与班子成员积极开展访企拓岗，带领学生处、各系部等负责同志共拜访安徽商报、安徽江淮汽车集团、合肥比亚迪汽车有限公司等区域重点企业 210 家，初步达成就业意向岗位 2665 个，完成了年度访企拓岗目标。



## 六、提供精准服务，帮扶困难生就业

学院持续贯彻《教育部办公厅关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》精神，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，整合各方就业资源，完善学校统筹、部门协作、院系落实、辅导员（班主任）跟踪服务的分级负责工作制度，建立党员干部及教师“一对一”帮扶责任制，形成规范化、全时段、全方位、全员化的帮扶体系，按照“一人一档”“一人一策”原则开展重点帮扶。

## 七、以赛促教，加强就业课程建设，精准就业指导

学院就业创业教研室，把大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业课作为必修课列入教学计划，将职业生涯教育和日常培养相融合，全程探索学生成长路径。开展求职训练和生涯嘉年华系列活动，持续开展“职业大讲堂”和“就业启航”活动，助力毕业生提升求职技能，深入分析行业发展趋势，提振学生专业学习信心，明确奋斗目标，有效对接行业需求。

## 八、闭环调控，实现招就培养协同配合

学院将各专业就业情况、学生职业发展意愿和学院规划相结合，不断优化专业设置，召开全院招生就业联动工作大



会，面向全院教职工，解读年度招生就业状况，为招生和培养部门形成定向定点分析，用市场变化触发招生和培养改革联动，为优化专业培养方案提供数据支持和反馈。



## 第三章 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对母校满意度

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 99.05%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

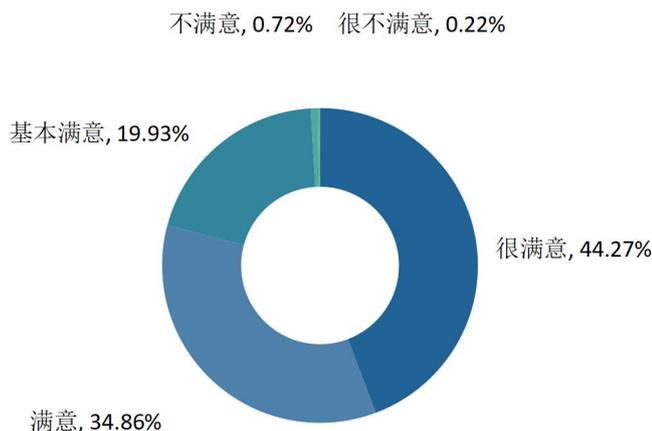


图 3-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.67%及以上；其中对就业手续办理（如档案迁移等）（98.34%）、职业咨询与辅导（98.23%）、就业帮扶与推荐（97.95%）的满意度相对较高。

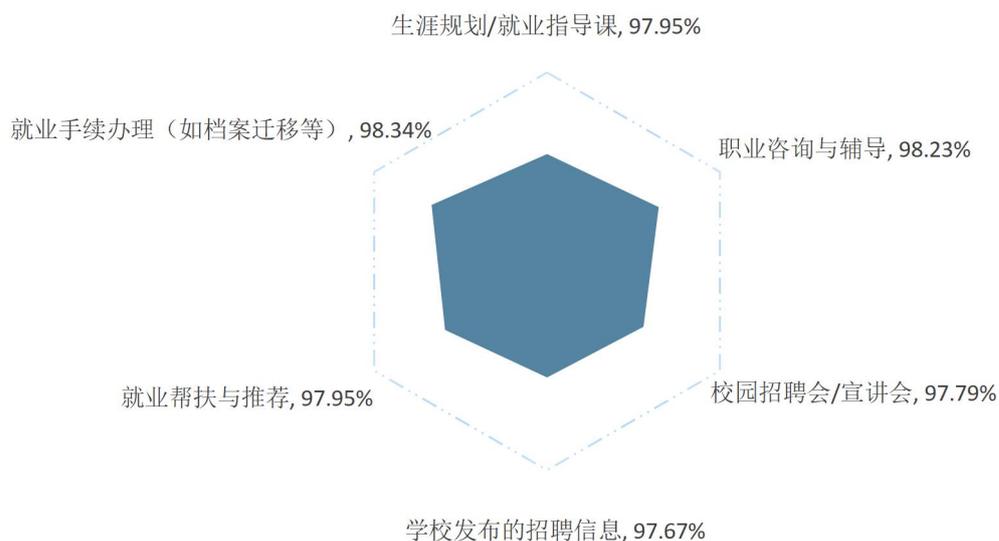


图 3-2 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第四章 用人单位评价

### 一、对毕业生的评价

99.47%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

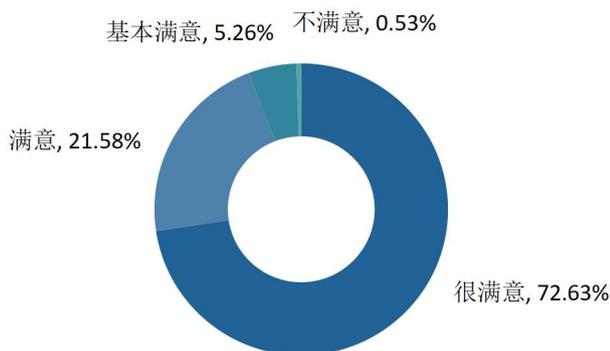


图 4-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

学校毕业生的岗位胜任度为 99.48%。其中，评价很胜任的占比为 55.50%，胜任的占比为 34.03%。

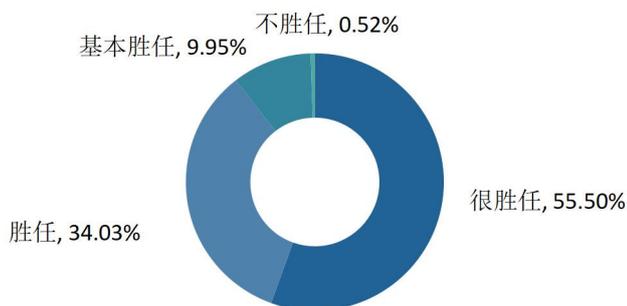


图 4-2 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 61.38%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，28.04%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

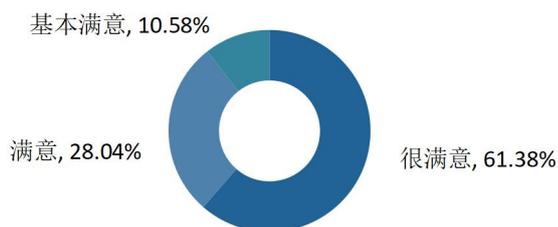


图 4-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

